

**INFORME DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA,  
EMPLEO Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA  
DURANTE EL AÑO 2014 Y EL PERÍODO  
ENERO-MAYO 2015**



## RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME

**Contexto general:** La industria turística española vive una época de bonanza donde aumentan las pernoctaciones, los visitantes, los ingresos por turismo y la rentabilidad de sus establecimientos.

**Informe de Negociación Colectiva:** En España actualmente hay 19 convenios provinciales de hostelería y 5 de comunidades autónomas que están bloqueados por la negativa de los empresarios a su negociación. **Desde CCOO hacemos un llamamiento a las Asociaciones de Empresarios de las provincias y comunidades españolas afectadas** para abordar dicha negociación en base al mandato del Acuerdo Laboral de Hostelería de Ámbito Estatal (ALEH) y el Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva alcanzado por CCOO, UGT y CEOE.

**Informe de la Actividad Turística:** Las principales cifras de crecimiento de 2014 con respecto a 2013, que aparecen muy detalladas en el Informe, son las siguientes: **3.778.075 visitantes mas (4,51%)** y **8.386.191 pernoctaciones mas (2,93%)**; un **3,59% de incremento** de la **ocupación por habitación**; un **7,01% de incremento** del ingreso medio por **habitación disponible** y un **6,50% de incremento** del **gasto total por turista**. Las tendencias para 2015 apuntan a una excelente temporada alta, que debería aprovecharse para la fidelización del turismo que nos visitará.

**Informe de Empleo en el sector de Hostelería:** La industria turística española está creando empleo por debajo del crecimiento real del turismo y **el empleo creado es precario, temporal, parcial y de bajos salarios**. La hostelería es el sector de actividad económica española con los salarios más bajos según el I.N.E. En concreto, el salario medio anual se situó en 13.851€. en el año 2013, cuando el salario medio anual de todos los sectores está establecido en 22.697€.

**Además el empleo en este sector tiene un alto porcentaje de prácticas fraudulentas** que enmascaran largas jornadas con contrato a tiempo parcial: el propio abuso de dicha modalidad contractual, falsos autónomos, contratos formativos, subcontratación...Del empleo creado, el 72,86% de los contratos ha sido temporal -y, de ellos, la mitad a tiempo parcial-.

**Empresas multiservicios en Hostelería:** El informe dedica un capítulo específico al análisis de la estrategia patronal de externalización de servicios, especialmente centrada en el **colectivo de camareras de pisos (96.000 mujeres trabajadoras)** lo que nos ha llevado a lanzar una amplia y sostenida campaña sindical en su defensa.

**Algunas propuestas de CCOO para la industria turística:** Apostamos por la **inversión en recursos humanos** (empleo de calidad y con derechos). Reivindicamos **inversiones en infraestructuras, nuevas tecnologías y conservación del patrimonio cultural**. Apostamos por la lucha contra la **estacionalidad**, el **intrusismo** y la **economía sumergida**.

# INFORME DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EMPLEO Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA DURANTE EL AÑO 2014 Y EL PERÍODO ENERO-MAYO 2015

## CONTEXTO GENERAL

La industria turística española vive una época de bonanza donde **aumentan las pernoctaciones, los visitantes, los ingresos por turismo y la rentabilidad** de establecimientos hoteleros y hosteleros en el conjunto de sus diecisiete comunidades y dos ciudades autónomas.

**No obstante, y dado la diversidad turística de cada uno de estos territorios, estas variables han tenido diferentes comportamientos.** Así todos los territorios han tenido **incrementos** en el número total de **visitantes y pernoctaciones** a excepción de Baleares, que ha disminuido en ambos, y Ceuta que lo ha hecho en el número de visitantes. El territorio que mayor número de visitantes ha tenido ha sido Cataluña, con 16.754.337 y una cuota del 19,13%, y el de mayor número de pernoctaciones Canarias, con 63.069.504 y una participación del 21,42%.

Con respecto al **empleo en el subsector de hoteles** ocurre algo parecido y de los diecinueve territorios ha habido ocho que han finalizado el año con mayor número de trabajadores que el anterior, liderando este ranking Canarias con un incremento de 1.571 personas; en el lado opuesto se encuentra Madrid, con un pérdida de empleo de 494 trabajadores en el sector hotelero.

Así, el poco empleo que se ha creado (1.560 a lo largo del 2014) sigue siendo precario, a tiempo parcial y en muchos casos fraudulentos, y donde ven empeoradas sus condiciones (jornadas, contratación, precariedad, prevención de riesgos, igualdad, etc.) los trabajadores del sector. En definitiva, retrocesos en derechos, todo a pesar que la industria turística no está en crisis.

## INFORME DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA SECTORIAL

**Desde CCOO queremos denunciar la situación que atraviesan los trabajadores de la hostelería por la falta de negociación y bloqueo de los convenios colectivos del sector.** Un bloqueo cuyo origen se sitúa en la reforma laboral impuesta por el Gobierno del PP con el objetivo que advertimos en su día: debilitamiento de la negociación colectiva, más precariedad en el empleo y empeoramiento de las condiciones de trabajo a nivel general.

Actualmente se encuentran bloqueados 19 convenio colectivos provinciales y 5 de comunidades autónomas por la actitud de las patronales del sector.

**Desde CCOO hacemos un llamamiento a las asociaciones de empresarios de esas provincias y comunidades para abordar la negociación y, en su caso, desbloqueo de estos convenios, que afectan a 399.020 trabajadores y trabajadoras del conjunto del estado.**

Realizamos dicho llamamiento, además, en base al **mandato del Acuerdo Laboral de Hostelería de Ámbito Estatal (ALEH)**, recientemente publicado en el Boletín Oficial del Estado, en el que CCOO, UGT y las Asociaciones de Empresarios a nivel Nacional nos hemos dado un plazo de seis meses desde su publicación para buscar acuerdos a todos

los convenios colectivos de hostelería que estén sin firmar. Un consenso entre los agentes sociales que se ve reforzado, igualmente, por el reciente **Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva alcanzado por CCOO, UGT y CEOE**, en el que se realiza un llamamiento general para el desbloqueo de los convenios colectivos, en torno a recomendaciones salariales y sociales consensuadas en dicho Acuerdo.

En paralelo, vamos a lanzar una campaña de información entre el conjunto de trabajadores y trabajadoras de estas comunidades y provincias, para explicarle todas las iniciativas que llevaremos a cabo los sindicatos, y **solicitarles que se movilicen en caso que sea necesario para desbloquear sus convenios provinciales y de comunidad autónoma.**

## INFORME DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Desde la Federación de Servicios de CCOO nos disponemos a analizar la actividad turística y el empleo en el sector turístico español **durante el año 2014 y su comparación con el 2013, así como el período enero-mayo del 2014-2015** (hasta ahora solo tenemos contabilizados estos cinco meses a efectos estadísticos).

**El año 2014 fue excelente desde el punto de vista turístico, tanto de ocupaciones, visitantes y pernoctaciones como de ingresos por turismo a nivel general. También podemos decir que el empleo ha crecido con respecto al año anterior, pero, como analizaremos más adelante, con ciertos matices que no lo hacen que sea estable y de calidad.**

En este sentido, nuestra apuesta para el 2015 era que se consolidara el turismo, como ha acontecido, que la industria turística generara empleo de calidad y con derechos -ya que desde que empezó la crisis no había parado de destruirse- y que se aminorase la estacionalidad.

Es cierto que los datos turísticos que hemos contabilizado en 2014, y que analizamos en este informe, reflejan generación de empleo por primera vez desde que empezara la crisis en el sector hotelero, porque habíamos tocado fondo, pero no es menos cierto que el empleo que se ha creado es de poca calidad, precario y a tiempo parcial.

COYUNTURA TURÍSTICA ESPAÑA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	83.820.938	42.569.379	41.251.559	286.030.154	100.633.926	185.396.228	3,41	14.821	1.434.521	55,61	182.629
2014	87.599.013	44.535.258	43.063.755	294.416.305	104.170.701	190.245.604	3,36	14.727	1.433.262	57,60	184.189
DIF.	3.778.075	1.965.879	1.812.196	8.386.151	3.536.775	4.849.376	-0,05	-94	-1.258	2,00	1.560
%	4,51%	4,62%	4,39%	2,93%	3,51%	2,62%	-1,51%	-0,63%	-0,09%	3,59%	0,85%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## Visitantes

En el año 2104 se contabilizaron en España 87.599.013 de **visitantes** que utilizaron establecimientos hoteleros para sus pernoctaciones. Esto supuso un incremento del 4,51%, es decir, hubo 3.778.075 de visitantes más que el año anterior.

Si desglosamos los visitantes en **españoles** e **internacionales**, los primeros crecen más que los segundos tanto en términos absolutos como porcentuales. Así, los visitantes españoles han tenido un crecimiento del 4,62% y han finalizado el año con 44.535.258. Por su parte los extranjeros, con sus 43.063.755 de visitantes, finalizan el año con un crecimiento del 4,39%.

Por territorios ha sido **Cataluña** el que ha tenido mayor número de **visitantes** en su cómputo total con 16.754.337 y una cuota del 19,13%; le sigue muy de cerca **Andalucía** con 15.569.406 y una participación del 17,77%; ya lejos queda el tercer puesto ocupado por **Madrid**, con 10.265.196 y una cuota del 11,72%.

**Andalucía** ocupa el primer lugar en el número de **visitantes españoles** y sus 8.935.465 le conceden una participación del 20,06% del total; le sigue **Cataluña** con 6.374.711 y una cuota del 14,31%; el tercer lugar es para **Madrid**, con 5.795.494 y una participación del 13,01%.

Los **visitantes extranjeros** también han preferido mayoritariamente **Cataluña** para hospedarse y la convierten en la que mayor número de éstos ha tenido durante 2014, en concreto han sido 10.379.626 de foráneos que representan al 24,10% del total; es decir, casi una cuarta parte de los extranjeros alojados en establecimientos hoteleros en España lo hacen en Cataluña. **Baleares** es el segundo destino turístico elegido por los extranjeros y sus 7.410.591 le confieren una participación del 17,21%. En tercer lugar de este ranking lo ocupa **Andalucía**, con 6.663.941 y una cuota del 15,40%.

## Pernoctaciones

Las **pernoctaciones** en el año 2014 suben el 2,93%, con un aumento de 8.386.151 en comparación con en el año 2013, lo que hacen un total de 294.416.305.

Las pernoctaciones de **españoles** aumentan más que la de los **extranjeros** en términos porcentuales y éstos lo hacen en términos absolutos. Los españoles finalizaron el año con 104.170.701 pernoctaciones (+3,51%) y los extranjeros lo hicieron con 190.245.604 (2,62%). Las pernoctaciones de los extranjeros suponen el 64,62% del total.

**Canarias** lidera el destino con mayor número de **pernoctaciones** durante 2014. En las Islas Canarias se efectuaron 63.069.594 con una cuota del 21,42%. Le sigue las otras islas, **Baleares**, con el 17,76% de participación y 52.276.383 de pernoctaciones. En tercer lugar se sitúa **Cataluña** con 50.018.635 y el 19,99% de cuota.

En cuanto al primer destino turístico preferido por los españoles para pernoctar sigue siendo **Andalucía** con 22.803.571 y el 21,89% de cuota; le sigue la **Comunitat Valenciana** con 14.530.656 y el 13,95% de participación; en tercer lugar se sitúa **Cataluña** con 14.131.565 de pernoctaciones españolas y el 13,57% de cuota.

Los visitantes extranjeros prefieren mayoritariamente **Canarias** para pernoctar, y sus 54.969.204 y 28,89% de cuota la convierten en el primer destino turístico en este segmento. **Baleares** ocupa el segundo lugar con un 25,35% de participación y 48.229.986

de pernoctaciones extranjeras. **Cataluña** ocupa el tercer lugar con 35.887.070 y una cuota del 18,86%.

## Estancias

La **ocupación** por **habitación** en la oferta hotelera reglada ha sido del 57,60% con un aumento del 3,59% con respecto al año anterior que fue del 55,61% y una estancia media de 3,36 días. Estas ocupaciones se han contabilizado en 14.727 **establecimientos** hoteleros, con un total de 1.433.262 **plazas** que hay en el territorio español entre hoteles, apartahoteles, apartamentos reglados, hostales y pensiones.

## Rentabilidad

INDICADORES DE RENTABILIDAD							
ADR				RevPar			
2013	2014	DIFER.	%	2013	2014	DIFER.	%
70,90	73,13	2,23	3,15%	39,73	42,51	2,78	7,01%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La **Rentabilidad** del sector hotelero ha aumentado tanto en la facturación media diaria de los hoteles por habitación ocupada (**ADR**) que ha sido de 73,13€. durante 2014, con un incremento del 3,15 % con respecto al año anterior, como en el ingreso medio por habitación disponible (**RevPAR**) que ha alcanzado los 42,51€, un 7,01% más.

## Gasto por turista

El **gasto** total de los **turistas** extranjeros en España durante 2014 fue de **63.094 millones de euros**, con un crecimiento del 6,50% con respecto al año anterior. Los turistas que más gastaron en nuestro país fueron los de **Reino Unido** que se dejaron 12.746 millones de euros (20,20% del total). En segundo lugar se encuentran los **alemanes** con 10.024 millones (15,90%) y en tercer lugar los **franceses** con 6.555 millones (10,40%) de euros gastados.

En cuanto a los destinos preferidos por estos turistas para efectuar sus gastos en primer lugar se encuentra **Cataluña**, con una cuota del 24% del gasto total y una cifra de 15.132 millones de euros. **Canarias**, con una participación del 19,70% y un gasto de 12.444 millones de euros, se encuentra en segundo lugar. **Baleares** ocupa el tercer lugar con 10.380 millones y una cuota del 16,50%. Con los 9.349 millones de euros y 14,80% de participación del gasto se encuentra **Andalucía** en cuarto lugar. El gasto efectuado por los turistas extranjeros en estos cuatro destinos turísticos supone el 75% del total.

De los 63.094 millones de euros gastados por los turistas durante 2014, el **63,70%** (40.208) lo hicieron en **establecimientos hoteleros**.

Las cifras de lo que llevamos contabilizado de **2015 (enero-mayo)** siguen la misma tendencia creciente y ya alcanza los 21.809 millones de euros, un **8,40% más** que en el mismo período del año anterior. Ingleses, alemanes y franceses siguen liderando los primeros puestos en cuanto a gasto se refiere; y Canarias, Cataluña y Andalucía los principales destinos elegidos para efectuarlos.

## Evolución del empleo

El **empleo** no ha tenido el mismo incremento que el resto de variables turísticas. Así, el año 2014 finalizó con un raquítico incremento del 0,85%, lo que supuso que al finalizar el año hubiera 1.560 personas más trabajando en el subsector hotelero. Además **el poco empleo creado es precario, temporal, parcial y de bajos salarios**.

La planta hotelera española tuvo de media durante el 2014 a 184.189 trabajadores.

### Tendencias para 2015: Todo apunta a una excelente temporada

En lo que llevamos del año 2015 contabilizado, que son los meses de enero a mayo, como se puede comprobar en el siguiente gráfico, todas las variables turísticas se incrementan considerablemente con respecto al año anterior. Los visitantes suben un 6,06%; las pernoctaciones lo hacen un 3,92%; el grado de ocupación por habitación un 5,89% y la rentabilidad en un 9,44%. Como sigue siendo habitual el empleo crece muy por debajo de estas variables y sólo lo hace en un 1,85%.

La tendencia apunta claramente a una recuperación de turismo nacional, a la que debe añadirse la situación de inestabilidad política de Egipto, Túnez -especialmente tras el último atentado- y Siria, que va a implicar un aumento del turismo internacional en Canarias, Catalunya, Baleares y todo el territorio español. **Es decir, todos los datos apuntan a una excelente temporada turística.**

Según previsiones de un informe de Coyuntura, elaborado por el Ministerio de Industria, energía y Turismo, España prevé superar este verano los 24 millones de turistas extranjeros alcanzados en el 2014, así como los 24.300 millones de euros gastados ese año.

**En ese contexto, el objetivo prioritario desde el punto de vista turístico, debería centrarse en la fidelización de los turistas que nos visitan** y que se denominan "prestados". Para ello, se debe apostar por una **calidad integral** que repercuta en unas vacaciones de excelencia, procurando que todas las infraestructuras turísticas estén en óptimo estado de revista y mejorando la máxima clave del sector: la relación calidad-precio-servicio.

COYUNTURA TURÍSTICA ESPAÑA (ENERO-MAYO 2014-2015)											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC MEDIA	Nº ESTAB.	Nº PLAZAS	OCUP. HABIT.	PERSON. EMPLA.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.					
2014	30.187.260	15.831.818	14.355.442	93.802.493	34.616.375	59.186.118	3,11	13.914	1.298.882	51,69	160.877
2015	32.017.279	16.881.800	15.135.479	97.476.904	36.880.692	60.596.212	3,04	13.644	1.294.006	54,74	163.856
DIF.	1.830.019	1.049.982	780.037	3.674.411	2.264.317	1.410.094	-0,07	-270	-4.876	3,05	2.979
%	6,06%	6,63%	5,43%	3,92%	6,54%	2,38%	-2,12%	-1,94%	-0,38%	5,89%	1,85%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

INDICADORES DE RENTABILIDAD							
ADR				RevPar			
2014	2015	DIFER.	%	2014	2015	DIFER.	%
69,33	71,87	2,55	3,67%	35,76	39,13	3,37	9,44%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## INFORME DE EMPLEO (AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL) EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

Presentamos en el siguiente cuadro la evolución de datos de afiliación a la Seguridad Social durante el año 2014 en el conjunto de los subsectores de la hostelería en España - hoteles y apartamentos reglados, casas rurales, campings, restaurantes, bares, cafeterías, pubs, salas de fiestas, discotecas y similares- y su comparación con el año 2013.

Es verdad que el sector ha generado empleo, pero el que se ha creado es temporal y a tiempo parcial, por lo tanto el reto de empleo de calidad no se ha cumplido sino todo lo contrario, ha empeorado, como a continuación analizamos.

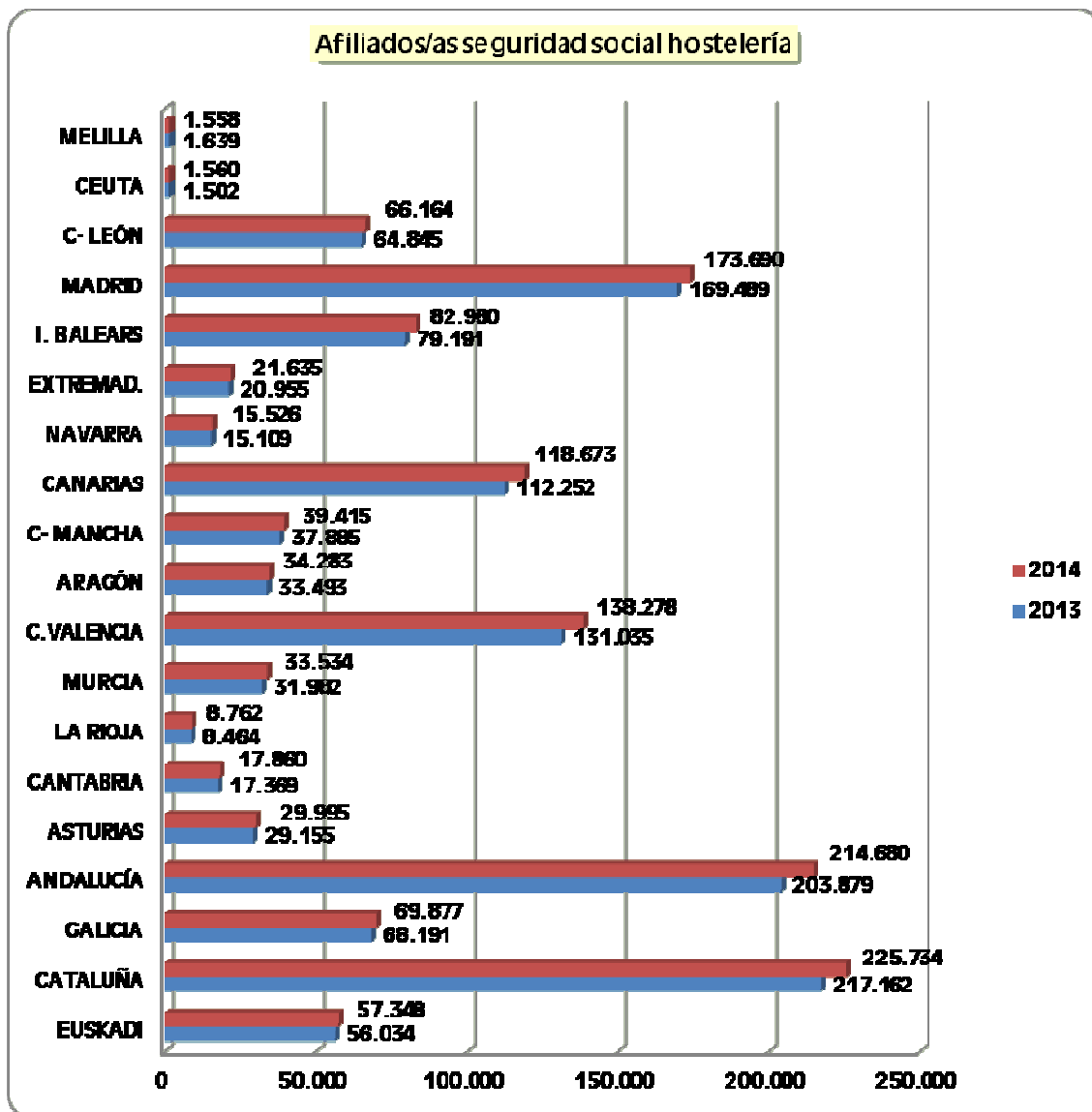
La hostelería es el sector de actividad económica española con los salarios más bajos según informe elaborado por el I.N.E. En concreto, el salario medio anual se situó en 13.851€. en el año 2013, cuando el salario medio anual de todos los sectores está establecido en 22.697€.

En cuanto al tipo de jornada, también se establece en este informe, que el salario medio anual en jornada a tiempo parcial fue inferior al 50% del salario medio total, y que los trabajadores/as con contratos de duración determinada tienen un salario medio anual inferior en un 36,6% al de los contratos indefinidos.



AFILIADOS/AS SEGURIDAD SOCIAL HOSTELERÍA (TOTAL 2013-2014)												
TERRITORIO	2013			2014			DIFERENCIA					
	R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	GRAL	%	AUT	%	TOTAL	%
PAÍS VASCO	40.083	15.952	56.034	41.290	16.058	57.348	1.207	3,01%	106	0,67%	1.314	2,34%
CATALUÑA	164.911	52.251	217.162	173.021	52.712	225.734	8.110	4,92%	462	0,88%	8.572	3,95%
GALICIA	43.632	24.559	68.191	45.305	24.572	69.877	1.673	3,84%	13	0,05%	1.686	2,47%
ANDALUCÍA	150.165	53.714	203.879	160.095	54.585	214.680	9.930	6,61%	871	1,62%	10.801	5,30%
ASTURIAS	19.208	9.947	29.155	19.990	10.005	29.995	781	4,07%	59	0,59%	840	2,88%
CANTABRIA	11.965	5.404	17.369	12.492	5.368	17.860	527	4,41%	-36	-0,66%	491	2,83%
LA RIOJA	5.764	2.700	8.464	6.042	2.720	8.762	278	4,82%	20	0,74%	298	3,52%
MURCIA	23.177	8.805	31.982	24.532	9.002	33.534	1.355	5,85%	197	2,24%	1.552	4,85%
C.VALENCIA	94.129	36.906	131.035	100.963	37.316	138.278	6.833	7,26%	410	1,11%	7.243	5,53%
ARAGÓN	23.334	10.159	33.493	24.117	10.167	34.283	783	3,35%	8	0,07%	790	2,36%
C- MANCHA	24.219	13.665	37.885	25.673	13.742	39.415	1.454	6,00%	77	0,56%	1.530	4,04%
CANARIAS	97.335	14.917	112.252	103.577	15.096	118.673	6.243	6,41%	178	1,19%	6.421	5,72%
NAVARRA	11.063	4.047	15.109	11.376	4.150	15.526	313	2,83%	104	2,57%	417	2,76%
EXTREMAD.	12.852	8.103	20.955	13.339	8.296	21.635	487	3,79%	193	2,39%	680	3,25%
I. BALEARS	67.156	12.034	79.191	70.806	12.174	82.980	3.650	5,43%	140	1,16%	3.790	4,79%
MADRID	141.856	27.632	169.489	145.857	27.833	173.690	4.001	2,82%	200	0,73%	4.201	2,48%
C- LEÓN	41.513	23.332	64.845	42.765	23.399	66.164	1.252	3,02%	67	0,29%	1.319	2,03%
CEUTA	1.116	386	1.502	1.171	389	1.560	55	4,97%	3	0,73%	58	3,88%
MELILLA	1.290	349	1.639	1.203	354	1.558	-86	-6,69%	5	1,40%	-81	-4,97%
TOTAL	974.769	324.861	1.299.630	1.023.615	327.938	1.351.552	48.845	5,01%	3.077	0,95%	51.922	4,00%

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social



### Principales conclusiones

La principal conclusión es que la industria turística española está creando empleo por debajo del crecimiento real del turismo y dicho empleo es precario, temporal, parcial y de bajos salarios, además de tener un alto porcentaje de prácticas fraudulentas que enmascaran largas jornadas con contrato a tiempo parcial.

#### Sustitución de empleo estable a tiempo completo por empleo precario

Desde CCOO denunciarnos que el poco empleo que se está creando es a costa de destruir empleo estable, de calidad y a tiempo completo, sustituyéndose por empleo precario y sin derechos, gracias a la reforma laboral que impuso el Gobierno de Mariano Rajoy hace 3 años y que está haciendo estragos en un sector que ya de por sí estaba a la cola en este sentido.

**Además, el Gobierno del PP sigue maquillando las estadísticas de forma torticera:** los trabajadores contratados a tiempo parcial, en el mejor de los casos, están dados de alta a la Seguridad Social entre 2 y 4 horas, y a efectos estadísticos computan como si estuvieran trabajando a tiempo completo. De hecho, desde que la reforma laboral desreguló el trabajo a tiempo parcial, este contrato se ha convertido en una fuente de fraude, ya que aunque formalmente son parciales, en la práctica enmascaran jornadas de

8 ó 10 horas. Esta práctica de prolongación no retribuida de la jornada, supone además por parte de las empresas un fraude considerable a la Seguridad Social y a nivel fiscal al no tributar ni cotizar por esas cientos de miles de horas no retribuidas al trabajador/a.

### **Otras prácticas fraudulentas: Falsos autónomos, contratos formativos y subcontratación**

Otra fuente de fraude, que busca aumentar la "flexibilidad", es el fenómeno que denominamos "**falsos autónomos**": trabajadores que son obligados por parte de empresarios a darse de alta en el régimen de autónomos, para que aquellos corran con el coste de su cuota de Seguridad Social.

También debemos denunciar el **abuso de los contratos formativos en fraude de ley**, tanto el de prácticas como el de becarios, ya que en muchos casos se les obligan a cubrir puestos de trabajos para ahorrarse el salario de un trabajador de cualquier categoría, ejerciendo funciones impropias de un contrato formativo -cuyo objetivo no es sino formarse-.

A todo ello tenemos que sumarle la **subcontratación de parte de los servicios en subsectores de hoteles**, como el departamento de camareros y camareras de pisos, con el objetivo de precarizar más el empleo, y no aplicar los convenios sectoriales para rebajar más aún los salarios.

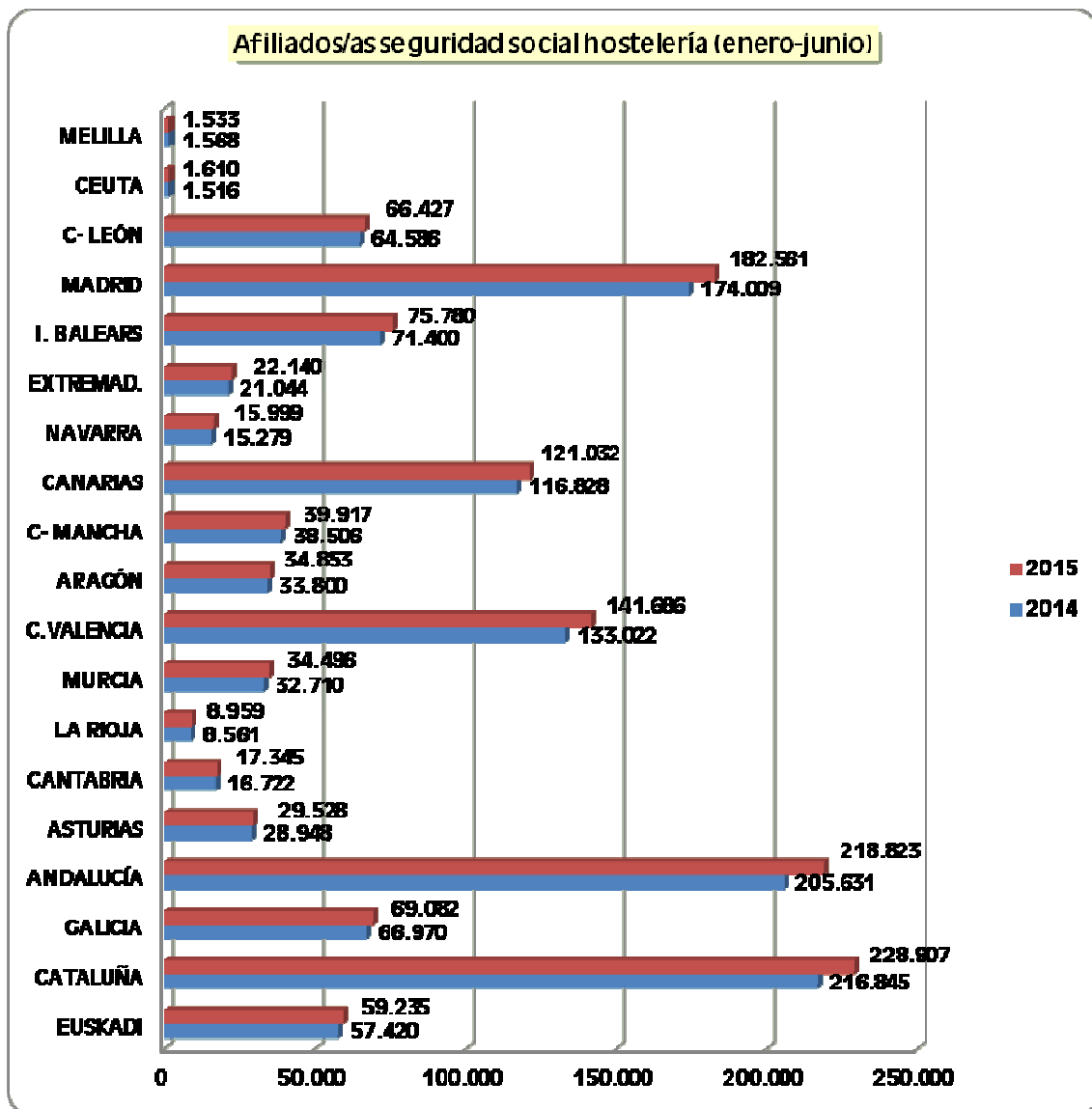
### **Precarización de condiciones: "trabajadores pobres"**

Como indicábamos, la reforma laboral ha facilitado la sustitución de empleo estable por empleo precario. Según los datos de la EPA, del empleo que se está creando durante este período de tiempo, **el 72,86% de los contratos ha sido temporal -y, de ellos, la mitad a tiempo parcial-. Tan sólo un 27,14% de los contratos realizados han sido mediante la modalidad de indefinidos**. En la práctica, esto supone que las personas que acceden al mercado laboral lo hacen de una forma precaria y sin apenas derechos, lo que se viene denominando trabajadores pobres, personas que aunque consiguen un trabajo, debido a sus condiciones laborales y bajos salarios, no les permiten tener satisfechas sus más elementales necesidades.

En el siguiente cuadro observamos la evolución de afiliación a la Seguridad Social durante los seis primeros meses del 2015, donde ha aumentado 63.016 afiliados/as al Régimen General y 1.531 al Régimen de Autónomos, lo que hacen un total de 64.547 afiliados/as más que hace un año.

AFILIADOS/AS SEGURIDAD SOCIAL HOSTELERÍA (ENERO-JUNIO 2014-2015)													
TERRITORIO	2014			2015			DIFERENCIA						
	R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	R.GRAL	R.AUTÓ	TOTAL	GRAL	%	AUT	%	TOTAL	%	
PAÍS VASCO	41.420	16.000	57.420	43.236	15.999	59.235	1.816	4,38%	-1	-0,01%	1.814	3,16%	
CATALUÑA	164.658	52.187	216.845	176.379	52.528	228.907	11.720	7,12%	341	0,65%	12.062	5,56%	
GALICIA	42.579	24.391	66.970	44.890	24.192	69.082	2.312	5,43%	-199	-0,82%	2.113	3,15%	
ANDALUCÍA	151.539	54.092	205.631	163.957	54.866	218.823	12.419	8,19%	774	1,43%	13.193	6,42%	
ASTURIAS	18.995	9.953	28.948	19.719	9.809	29.528	724	3,81%	-144	-1,45%	580	2,00%	
CANTABRIA	11.408	5.314	16.722	12.128	5.217	17.345	720	6,31%	-97	-1,83%	623	3,73%	
LA RIOJA	5.851	2.710	8.561	6.278	2.681	8.959	427	7,30%	-29	-1,07%	398	4,65%	
MURCIA	23.734	8.976	32.710	25.542	8.953	34.496	1.809	7,62%	-23	-0,25%	1.786	5,46%	
C.VALENCIA	96.092	36.929	133.022	104.399	37.287	141.686	8.307	8,64%	358	0,97%	8.664	6,51%	
ARAGÓN	23.747	10.053	33.800	24.712	10.141	34.853	966	4,07%	88	0,88%	1.054	3,12%	
C- MANCHA	24.833	13.672	38.506	26.333	13.584	39.917	1.499	6,04%	-88	-0,65%	1.411	3,66%	
CANARIAS	101.767	15.061	116.828	105.713	15.319	121.032	3.946	3,88%	258	1,71%	4.204	3,60%	
NAVARRA	11.178	4.101	15.279	11.828	4.171	15.999	650	5,81%	70	1,70%	719	4,71%	
EXTREMAD.	12.821	8.223	21.044	13.817	8.322	22.140	996	7,77%	99	1,20%	1.095	5,20%	
I. BALEARS	59.748	11.652	71.400	63.959	11.821	75.780	4.211	7,05%	168	1,44%	4.380	6,13%	
MADRID	146.257	27.752	174.009	154.602	27.959	182.561	8.345	5,71%	207	0,74%	8.552	4,91%	
C- LEÓN	41.356	23.230	64.586	43.441	22.986	66.427	2.085	5,04%	-244	-1,05%	1.841	2,85%	
CEUTA	1.131	386	1.516	1.233	377	1.610	103	9,07%	-9	-2,37%	93	6,16%	
MELILLA	1.218	350	1.568	1.181	352	1.533	-38	-3,08%	3	0,72%	-35	-2,23%	
TOTAL	980.331	325.033	1.305.364	1.043.347	326.564	1.369.911	63.016	6,43%	1.531	0,47%	64.547	4,94%	

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social



## EMPRESAS MULTISERVICIOS EN HOSTELERÍA: AMENAZA EN ASCENSO

### Reivindicación de un colectivo: 96.000 camareras de pisos

Aunque el recurso a la externalización afecta al conjunto de los sectores, impacta especialmente en el sector de la hostelería y, en particular, sobre las camareras de pisos en los establecimientos hoteleros, unas 96.000 en toda España,.

Desde CCOO estamos llevando a cabo **una amplia y sostenida campaña en defensa de su profesionalidad y sus condiciones de trabajo**. Se trata de un trabajo esencial en la calidad del servicio hotelero ya que se cubre una de las necesidades básicas del cliente: descansar en un entorno agradable y limpio. Un trabajo, como el de cuidados en general, que está minusvalorado y feminizado prácticamente al 100%.

Se da además la circunstancia de que a esta función se le suelen asignar categorías inferiores, con salarios más bajos y condiciones de empleo más precarias y de tiempo parcial. La lucha sindical, acumulada durante muchos años, ha conseguido sin embargo mejorar la situación de las camareras de pisos y reconocerles su profesionalidad y su dignidad, hecho recogido en la definición profesional contemplada en el ALEH, (Acuerdo Laboral de Hostelería España) conseguido después de muchas movilizaciones, entre ellas

la Huelga General de 1992 convocada en el sector hotelero de toda España.

### **Estrategia patronal de externalización de servicios**

En el cambio de ciclo económico y la crisis que soportamos desde 2008, las distintas patronales de hostelería han basado su estrategia de mantenimiento e incremento de beneficios en un aumento de la precariedad laboral y en el empeoramiento de las condiciones de trabajo, los incrementos de ritmos de trabajo e incluso el recurso a la picaresca y la ilegalidad, con el aumento de la jornada parcial convertida en la práctica en jornadas completas y, peor aún, que sobrepasan la misma jornada legal.

La resistencia de la lucha de los trabajadores y trabajadoras del sector, defendiendo sus condiciones laborales en los convenios, ha obligado a la patronal a cambiar de táctica y **la principal arma que están utilizando contra los derechos de los trabajadores es la externalización de los servicios.**

En el caso del departamento de las camareras de pisos hemos visto como grandes cadenas hoteleras, alegando razones de productividad y competitividad, y apoyándose en la desregulación y la pérdida de derechos laborales aprobada e incentivada por los últimos Gobiernos -en primera instancia el PSOE, posteriormente el PP-, utilizan más este tipo de servicios para "mejorar" su cuenta de resultados.

La estrategia de externalización del departamento de pisos es muy sencilla: **se despiden vía expedientes de extinción a las trabajadoras de pisos y se subcontrata el servicio con empresas de multiservicios**, que, a veces, pueden estar constituidas por el mismo grupo empresarial, pero que ya no tendrán que aplicar, en muchos casos, los convenios vigentes de hostelería y se aplicará el de la empresa multiservicios, con un marco retributivo que, habitualmente, se sitúa cerca del salario mínimo interprofesional.

**Así, las patronales pueden llegar a ahorrarse entre un 30% y un 40% del salario de las camareras** y además se aumenta la precariedad laboral y la división de los trabajadores en multitud de empresas, dificultando cuando no impidiendo su unidad de acción sindical y colectiva en defensa de sus intereses, así como el avance de las trabajadoras en la reducción de sus cargas de trabajo y de las enfermedades profesionales que aquejan a su profesión.

### **Campaña a favor de la profesionalidad y contra la externalización de los servicios.**

Como indicábamos, desde la Federación de Servicios de CCOO estamos impulsando una campaña específica contra la externalización de los departamentos de pisos. **Esta campaña tiene varios ejes:**

Por una parte la **inclusión en todos los convenios de las garantías salariales y laborales a las camareras** independientemente de que sean o no plantilla de los establecimientos hoteleros. Es decir, reivindicamos que el convenio de hostelería se aplique a todas las personas que trabajan en el hotel, sean de la empresa que sean.

Por otra parte, **denunciando los convenios estatales de empresas de multiservicios** que en muchos casos son fraudulentos y elaborados específicamente para realizar las operaciones de externalización.

Vamos también a **presionar a las patronales de las grandes cadenas hoteleras** para que cesen en este tipo de actividad, no sólo abriendo el diálogo con ellas, sino además arrojando las movilizaciones y las luchas jurídicas que se están realizando en los casos

concretos de externalizaciones.

Además estamos coordinando esta lucha con las **denuncias de los problemas laborales que sufren las camareras de pisos de todo el mundo**, que está realizando la **UITA**, la organización sindical mundial que agrupa a sindicatos de hostelería de todo el mundo.

### **Algunas reflexiones y retos en torno a las políticas turísticas tras las elecciones autonómicas y municipales del 24 de mayo**

Tras las **elecciones autonómicas y municipales del 24 de mayo** algunos municipios y comunidades autónomas han quedado muy fraccionados por la gran proliferación de partidos que se han presentado y por los propios resultados donde apenas ha habido mayorías absolutas.

Una vez constituidos los municipios y comunidades autónomas, es la hora de ponerse a trabajar para hacer frente a los muchos problemas que ambos tienen, empezando por el drama del paro, que sin lugar a dudas es el principal problema que azota a nuestro país.

Desde CCOO, como sindicato democrático, siempre somos respetuosos con las decisiones políticas y con lo que vota el pueblo español, independientemente del partido político y de las personas que hayan sido elegidas para gestionar los intereses generales y, en particular, la industria turística española. Lo hemos estado haciendo siempre con nuestra puesta a disposición a trabajar, **desde nuestra independencia, por los intereses generales** a la primera industria española desde el punto de vista económico y social, y lo seguiremos haciendo una vez que los españoles se han manifestado en las urnas.

Una vez constituidos los catorce parlamentos y los consistorios, desde CCOO vamos a exigir que se pongan a **trabajar a través del diálogo social, la concertación y la codecisión**, ya que estamos convencidos de que la mejor manera de gobernar es contando con todos los interlocutores que forman parte del sector turístico.

Desde nuestro punto de vista esta debe ser la línea a seguir, y la colaboración y corresponsabilidad entre los distintos agentes sociales deben servir, mediante el debate y aportación de ideas, a configurar las respuestas colectivas para impulsar y fortalecer actividades como el **turismo, para que éste sea fundamental para la economía española y, a su vez, lo haga con un desarrollo sostenible de nuestros municipios y comunidades.**

### **ALGUNAS PROPUESTAS DE CCOO PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA**

Desde CCOO vamos a seguir defendiendo propuestas para que la industria turística española tenga un futuro garantizado.

**Para ello debemos invertir, en primer término, en los recursos humanos**, afrontando la apuesta por más y mejor empleo a fin de mejorar la relación precio-calidad-servicio, con el objetivo de conseguir que los millones de turistas que nos visitan se vayan contentos y satisfechos; un objetivo que sólo se puede alcanzar **apostando por un empleo de calidad y con derechos, basado en contratos fijos y fijos discontinuos**. Hay que aspirar, en resumen, a la maximización de la calidad turística ("turista satisfecho, trabajador satisfecho"). Un reto para el que resulta también estratégica la **formación continua** a los trabajadores del sector.

Igualmente, desde CCOO reivindicamos que el futuro de la industria turística debe llevar aparejadas inversiones a cargo de los empresarios y las administraciones públicas, mejorando los marcos de colaboración público-privada: **inversiones en infraestructuras, en nuevas tecnologías, en conservación del patrimonio cultural.**

En paralelo, unos de los retos para la industria turística debe ser indudablemente la **lucha para aminorar la estacionalidad turística.** Para ello debemos apostar por la diversidad de los segmentos turísticos y nuevos productos, así como por el turismo social en temporada media y baja.

Igualmente, y no menos importante, debe ser la **lucha contra el intrusismo y la economía sumergida a nivel general.** Por lo tanto desde CCOO apostamos por la oferta reglada y la regulación de las viviendas turísticas. En ese sentido apostamos por reforzar las inspecciones turísticas y de trabajo con más inspectores y medios.

**En definitiva, nuestro reto es hacer del Turismo un motor de nuestra economía, que sirva de palanca para el cambio hacia un nuevo modelo productivo, que ponga la economía al servicio de las personas en condiciones de igualdad, derechos, bienestar y sostenibilidad ambiental.**



# ANEXOS

## COYUNTURA TURÍSTICA ESPAÑA

COYUNTURA TURÍSTICA ANDALUCÍA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	14.944.114	8.611.662	6.332.452	43.061.931	21.766.783	21.295.148	2,88	2.378	244.431	50,74	28.725
2014	15.569.406	8.935.465	6.633.941	45.012.629	22.803.571	22.209.058	2,89	2.404	245.155	53,09	29.507
DIF.	625.292	323.803	301.489	1.950.698	1.036.788	913.910	0,01	26	724	2,35	782
%	4,18%	3,76%	4,76%	4,53%	4,76%	4,29%	0,33%	1,08%	0,30%	4,62%	2,72%
COYUNTURA TURÍSTICA ARAGÓN 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	2.079.825	1.680.963	398.862	4.032.804	3.331.256	701.548	1,94	768	37.261	31,75	3.574
2014	2.227.142	1.782.300	444.842	4.226.201	3.424.026	802.175	1,90	780	37.074	33,49	3.498
DIF.	147.317	101.337	45.980	193.397	92.770	100.627	-0,04	12	-188	1,75	-76
%	7,08%	6,03%	11,53%	4,80%	2,78%	14,34%	-2,14%	1,50%	-0,50%	5,50%	-2,12%
COYUNTURA TURÍSTICA ASTURIAS 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	1.408.037	1.219.652	188.385	2.844.237	2.489.118	355.119	2,02	538	23.421	34,15	2.421
2014	1.500.982	1.275.475	225.507	2.964.481	2.557.644	406.837	1,98	545	23.646	35,64	2.548
DIF.	92.945	55.823	37.122	120.244	68.526	51.718	-0,04	7	225	1,49	127
%	6,60%	4,58%	19,71%	4,23%	2,75%	14,56%	-2,23%	1,27%	0,96%	4,37%	5,24%
COYUNTURA TURÍSTICA BALEARES 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	8.563.404	1.128.001	7.435.403	54.405.535	4.516.188	49.889.347	6,35	739	188.544	66,01	25.438
2014	8.446.298	1.035.708	7.410.591	52.276.383	4.046.398	48.229.986	6,19	731	185.194	64,43	25.216
DIF.	-117.106	-92.293	-24.812	-2.129.152	-469.790	-1.659.361	-0,16	-8	-3.350	-1,59	-222
%	-1,37%	-8,18%	-0,33%	-3,91%	-10,40%	-3,33%	-2,58%	-1,04%	-1,78%	-2,40%	-0,87%
COYUNTURA TURÍSTICA CANARIAS 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	7.934.068	1.890.385	6.043.683	59.319.967	8.388.830	50.931.137	7,48	512	225.409	77,01	37.779
2014	8.473.585	1.861.534	6.612.051	63.069.594	8.100.390	54.969.204	7,44	505	229.111	80,30	39.351
DIF.	539.517	-28.851	568.368	3.749.627	-288.440	4.038.067	-0,03	-7	3.701	3,29	1.571
%	6,80%	-1,53%	9,40%	6,32%	-3,44%	7,93%	-0,45%	-1,38%	1,64%	4,28%	4,16%

COYUNTURA TURÍSTICA CANTABRIA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	1.035.079	833.642	201.437	2.316.718	1.919.389	397.329	2,24	332	16.206	37,46	1.947
2014	1.037.949	841.850	196.099	2.378.402	1.969.197	409.205	2,29	331	15.824	39,42	1.963
DIF.	2.870	8.208	-5.338	61.684	49.808	11.876	0,05	-1	-382	1,96	17
%	0,28%	0,98%	-2,65%	2,66%	2,59%	2,99%	2,38%	-0,25%	-2,36%	5,23%	0,86%
COYUNTURA TURÍSTICA CASTILLA LA MANCHA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	1.743.492	1.440.089	303.403	2.933.086	2.450.182	482.904	1,68	811	33.877	26,73	2.895
2014	1.903.894	1.576.520	327.374	3.167.243	2.653.372	513.871	1,66	801	33.637	28,73	2.862
DIF.	160.402	136.431	23.971	234.157	203.190	30.967	-0,02	-11	-240	2,01	-33
%	9,20%	9,47%	7,90%	7,98%	8,29%	6,41%	-1,11%	-1,30%	-0,71%	7,50%	-1,15%
COYUNTURA TURÍSTICA CASTILLA LEÓN 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	4.029.670	3.138.176	891.494	6.562.933	5.287.581	1.275.352	1,63	1.371	59.621	32,73	6.581
2014	4.169.644	3.226.319	943.325	6.750.050	5.368.980	1.381.070	1,62	1.326	58.379	34,40	6.377
DIF.	139.974	88.143	51.831	187.117	81.399	105.718	-0,01	-46	-1.242	1,67	-204
%	3,47%	2,81%	5,81%	2,85%	1,54%	8,29%	-0,60%	-3,34%	-2,08%	5,10%	-3,10%
COYUNTURA TURÍSTICA CATALUÑA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	16.207.691	5.951.138	10.256.553	49.295.450	13.075.173	36.220.277	3,04	2.130	233.648	57,39	29.033
2014	16.754.337	6.374.711	10.379.626	50.018.635	14.131.565	35.887.070	2,99	2.117	235.465	58,12	28.919
DIF.	546.646	423.573	123.073	723.185	1.056.392	-333.207	-0,06	-13	1.817	0,73	-115
%	3,37%	7,12%	1,20%	1,47%	8,08%	-0,92%	-1,84%	-0,62%	0,78%	1,27%	-0,39%
COYUNTURA TURÍSTICA CEUTA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	73.994	48.204	25.790	155.530	113.552	41.978	2,10	13	827	51,36	129
2014	65.994	42.390	23.604	161.547	121.481	40.066	2,45	12	779	55,57	130
DIF.	-8.000	-5.814	-2.186	6.017	7.929	-1.912	0,35	-1	-48	4,21	1
%	-10,81%	-12,06%	-8,48%	3,87%	6,98%	-4,55%	16,46%	-7,14%	-5,81%	8,19%	0,84%
COYUNTURA TURÍSTICA COMUNITAT VALENCIANA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.

	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	7.182.724	4.497.032	2.685.692	24.832.591	14.502.974	10.329.617	3,46	998	121.038	55,77	13.445
2014	7.284.699	4.541.565	2.743.134	25.252.303	14.530.656	10.721.647	3,47	960	119.691	57,80	13.846
DIF.	101.975	44.533	57.442	419.712	27.682	392.030	0,01	-38	-1.347	2,03	401
%	1,42%	0,99%	2,14%	1,69%	0,19%	3,80%	0,27%	-3,81%	-1,11%	3,64%	2,98%
COYUNTURA TURÍSTICA EXTREMADURA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	1.167.219	988.242	178.977	1.996.182	1.719.852	276.330	1,71	441	19.843	30,30	2.235
2014	1.201.657	1.015.983	185.674	2.039.294	1.767.666	271.628	1,70	440	19.492	30,84	2.192
DIF.	34.438	27.741	6.697	43.112	47.814	-4.702	-0,01	-1	-352	0,53	-43
%	2,95%	2,81%	3,74%	2,16%	2,78%	-1,70%	-0,77%	-0,21%	-1,77%	1,76%	-1,90%
COYUNTURA TURÍSTICA GALICIA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	3.374.167	2.545.258	828.909	6.761.686	5.344.171	1.417.515	2,00	1.522	61.818	32,46	6.392
2014	3.615.588	2.649.508	966.080	7.044.824	5.480.621	1.564.203	1,95	1.524	61.980	33,29	6.361
DIF.	241.421	104.250	137.171	283.138	136.450	146.688	-0,06	2	163	0,83	-31
%	7,15%	4,10%	16,55%	4,19%	2,55%	10,35%	-2,77%	0,12%	0,26%	2,57%	-0,49%
COYUNTURA TURÍSTICA LA RIOJA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	510.211	421.830	88.381	888.708	741.810	146.898	1,74	135	5.855	45,99	774
2014	542.395	440.837	101.558	946.842	784.217	162.625	1,75	134	5.825	49,70	798
DIF.	32.184	19.007	13.177	58.134	42.407	15.727	0,00	-1	-31	3,71	24
%	6,31%	4,51%	14,91%	6,54%	5,72%	10,71%	0,22%	-0,92%	-0,53%	8,07%	3,11%
COYUNTURA TURÍSTICA MADRID 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	9.200.752	5.156.440	4.044.312	17.776.729	8.801.949	8.974.780	1,93	1.159	105.584	55,39	13.712
2014	10.265.196	5.795.494	4.469.702	19.845.931	9.934.063	9.911.868	1,93	1.145	105.223	62,03	13.218
DIF.	1.064.444	639.054	425.390	2.069.202	1.132.114	937.088	0,00	-14	-361	6,64	-494
%	11,57%	12,39%	10,52%	11,64%	12,86%	10,44%	0,06%	-1,24%	-0,34%	11,99%	-3,60%
COYUNTURA TURÍSTICA MELILLA 2013-2014											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	52.851	38.574	14.277	126.376	101.807	24.569	2,39	11	847	52,28	142

2014	58.018	43.268	14.750	158.533	136.581	21.952	2,73	11	846	65,46	141
DIF.	5.167	4.694	473	32.157	34.774	-2.617	0,34	-0	-1	13,18	-1
%	9,78%	12,17%	3,31%	25,45%	34,16%	-10,65%	14,27%	-0,76%	-0,11%	25,20%	-0,59%
<b>COYUNTURA TURÍSTICA MURCIA 2013-2014</b>											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	1.057.394	863.110	194.284	2.652.769	2.118.347	534.422	2,51	177	17.384	42,93	2.107
2014	1.111.188	897.551	213.637	2.768.950	2.178.140	590.810	2,49	172	16.701	46,46	2.061
DIF.	53.794	34.441	19.353	116.181	59.793	56.388	-0,02	-4	-683	3,52	-46
%	5,09%	3,99%	9,96%	4,38%	2,82%	10,55%	-0,67%	-2,45%	-3,93%	8,21%	-2,18%
<b>COYUNTURA TURÍSTICA NAVARRA 2013-2014</b>											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	839.272	616.972	222.300	1.521.995	1.175.342	346.653	1,81	276	12.291	37,40	1.356
2014	901.160	662.056	239.104	1.657.046	1.276.534	380.512	1,84	276	12.348	40,91	1.397
DIF.	61.888	45.084	16.804	135.051	101.192	33.859	0,03	-1	57	3,51	41
%	7,37%	7,31%	7,56%	8,87%	8,61%	9,77%	1,40%	-0,24%	0,46%	9,39%	3,00%
<b>COYUNTURA TURÍSTICA PAÍS VASCO 2013-2014</b>											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	2.416.974	1.500.009	916.965	4.544.927	2.789.622	1.755.305	1,88	509	26.614	53,37	3.945
2014	2.469.880	1.536.724	933.156	4.677.416	2.905.599	1.771.817	1,89	516	26.893	54,77	3.805
DIF.	52.906	36.715	16.191	132.489	115.977	16.512	0,01	7	279	1,40	-140
%	2,19%	2,45%	1,77%	2,92%	4,16%	0,94%	0,71%	1,33%	1,05%	2,63%	-3,55%
<b>COYUNTURA TURÍSTICA ESPAÑA 2013-2014</b>											
AÑO	VISITANTES			PERNOCTACIONES			ESTANC	Nº	Nº	OCUP.	PERSON.
	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	TOTAL	ESPAÑOL	EXTRANJ.	MEDIA	ESTAB.	PLAZAS	HABIT.	EMPLEA.
2013	83.820.938	42.569.379	41.251.559	286.030.154	100.633.926	185.396.228	3,41	14.821	1.434.521	55,61	182.629
2014	87.599.012	44.535.258	43.063.755	294.416.304	104.170.701	190.245.604	3,36	14.728	1.433.262	57,60	184.189
DIF.	3.778.074	1.965.879	1.812.196	8.386.150	3.536.775	4.849.376	-0	-93	-1.258	2	1.560
%	4,51%	4,62%	4,39%	2,93%	3,51%	2,62%	-1,51%	-0,63%	-0,09%	3,59%	0,85%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

**SITUACIÓN CONVENIOS HOSTELERÍA**

<b>SITUACION CONVENIOS HOSTELERIA EN ESPAÑA</b>			
<b>PROVINCIA TERRITORIO</b>	<b>VIGENTE Nº TRABAJADORES</b>	<b>SIN FIRMAR Nº TRABAJADORES</b>	<b>TOTAL TRABAJADORES</b>
ALMERIA		12.473	
CADIZ	25.800		
CORDOBA	9.912		
GRANADA		16.773	
HUELVA	8.175		
JAEN		6.954	
MALAGA	51.305		
SEVILLA	32.566		
<b>ANDALUCIA</b>	<b>127.758</b>	<b>36.200</b>	<b>163.958</b>
HUESCA	5.095		
TERUEL		2.481	
ZARAGOZA	17.136		
<b>ARAGON</b>	<b>22.231</b>	<b>2.481</b>	<b>24.712</b>
<b>ASTURIAS</b>		<b>19.719</b>	<b>19.719</b>
<b>CANTABRIA</b>	<b>12.128</b>		<b>12.128</b>
ALBACETE		6.199	
CIUDAD REAL	5.859		
CUENCA		3.182	
GUADALAJARA		3.326	
TOLEDO		7.768	
<b>CASTILLA LA MANCHA</b>	<b>5.859</b>	<b>20.475</b>	<b>26.334</b>
AVILA	2.967		
BURGOS	7.008		
LEON	7.518		
PALENCIA	2.548		
SALAMANCA	6.382		
SEGOVIA	3.496		
SORIA	1.736		
VALLADOLID	9.074		
ZAMORA	2.710		
<b>CASTILLA LEON</b>	<b>43.439</b>		<b>43.439</b>

<b>SITUACION CONVENIOS HOSTELERIA EN ESPAÑA</b>			
<b>PROVINCIA TERRITORIO</b>	<b>VIGENTE Nº TRABAJADORES</b>	<b>SIN FIRMAR Nº TRABAJADORES</b>	<b>TOTAL TRABAJADORES</b>
BARCELONA	123.315		
GIRONA	25.767		
LLEIDA		8.068	
TARRAGONA	19.228		
<b>CATALUNYA</b>	<b>168.310</b>	<b>8.068</b>	<b>176.378</b>
<b>CEUTA</b>		<b>1.233</b>	<b>1.233</b>
ARABA		6.461	
GUIPUZKOA		15.286	
BIZKAIA		21.489	
<b>EUSKADI</b>		<b>43.236</b>	<b>43.236</b>
BADAJOS		7.940	
CACERES	5.877		
<b>EXTREMADURA</b>	<b>5.877</b>	<b>7.940</b>	<b>13.817</b>
A CORUÑA	18.950		
OURENSE		5.669	
LUGO		4.963	
PONTEVEDRA	15.308		
<b>GALICIA</b>	<b>34.258</b>	<b>10.632</b>	<b>44.890</b>
<b>ILLES BALEARS</b>	<b>63.959</b>		<b>63.959</b>
LAS PALMAS	59.486		
S.C. TENERIFE	46.226		
<b>I. CANARIAS</b>	<b>105.712</b>		<b>105.712</b>
<b>MADRID</b>		<b>154.602</b>	<b>154.602</b>
<b>MELILLA</b>		<b>1.181</b>	<b>1.181</b>
<b>MURCIA</b>		<b>25.542</b>	<b>25.542</b>
<b>NAVARRA</b>		<b>11.828</b>	<b>11.828</b>
ALACANT	48.514		
CASTELLON		11.911	
VALENCIA		43.974	
<b>PAIS VALENCIA</b>	<b>48.514</b>	<b>55.885</b>	<b>104.399</b>
<b>RIOJA</b>	<b>6.278</b>		<b>6.278</b>
<b>ESPAÑA</b>	<b>644.323</b>	<b>399.074</b>	<b>1.043.397</b>