



**Incidencia de las Marcas Blancas  
en las Condiciones Laborales en la  
Industria Alimentaria**



## 1.- HIPÓTESIS DE TRABAJO

Desde la Federación Agroalimentaria trabajamos sobre la hipótesis inicial de que “Las condiciones laborales son mejores en las empresas fabricantes con Marca Propia (en adelante MP) y de prestigio (MPP) que en las empresas que fabrican para Marcas blancas o Marcas de Distribución (en adelante MDD)”. El objetivo de trabajo es confirmar o no esta idea.

Para ello se han seleccionado **seis subsectores** (industrias lácteas, industrias cárnicas, cervezas, aperitivos y snack, aguas de bebida envasada y panadería industrial) y se comparan:

- a) el convenio colectivo o acuerdo marco estatal como aquel que sirve de referencia a las empresas o centros que producen para MDD
- b) los convenios de empresa o acuerdos de centro de MPP.

## EL SECTOR AGROALIMENTARIO

El sector agroalimentario Español es un sector estratégico y debe ser considerado y tratado como tal en las mesas de industria y diálogo social reforzado que se han abierto en los foros confederales.

- Es el primer sector en la industria de manufacturas, aportando **el 17% del total de la producción industrial, siendo el 2'40% del Producto Interior Bruto, el 12% del valor añadido y el 14% de la mano de obra (cerca 500.000 trabajadores).**
- Contribuye a generar una balanza comercial positiva y presenta una notable trayectoria y cultura empresarial de exportación y de productos de calidad con alto reconocimiento internacional .
- Tiene una estructura empresarial muy fragmentada con sólo **un 4% de empresas medianas o grandes, y un 96% de micro y pequeña empresas.**
- Tiene una **especial repercusión** en el sector de **la restauración**, así como en el mantenimiento de la **actividad agraria** y pecuaria, **medio ambiente** y en el tejido **socioeconómico rural**.
- Los subsectores son, por orden de importancia **en ventas las industria cárnicas (20%), lácteas (10%), alimentación animal 9%, frutas y hortalizas 8%, vino 6'5%.**

## COYUNTURA ACTUAL

En un contexto económico desfavorable para los trabajadores, motivada por el fracaso de un modelo económico y productivo, con una gran falta de liquidez tanto en las empresas como en muchos hogares españoles, **los consumidores tienden a reducir sus gastos** sustituyendo los productos de marcas de prestigio con una importante implantación en el mercado por otros de precio más barato, llamados marcas de distribución o marcas blancas.

Resulta preocupante que en España se siga la tendencia de un **crecimiento de las marcas blancas** y una pérdida de cuota de mercado de las grandes marcas de prestigio, sometidas a presiones en unos casos por la concentración cada vez mayor de la distribución, las diferencias de precio entre ambas, o por la presión ejercida por **las grandes cadenas de distribución que imponen condiciones cada vez más duras**, eliminando de sus lineales marcas de prestigio y potenciando sus propias marcas blancas.

## CONCLUSIONES

Los **mejores convenios y condiciones laborales** en el sector alimentario coinciden con **empresas que tienen Marca propia de prestigio** y no fabrican para MDD (es el caso de Dn o CC).

**Las mejores condiciones laborales se dan sin duda en empresas con marcas propias de prestigio, en algunos subsectores como en el lácteo la diferencia en salario hora llegan a alcanzar el 74,16%; en el subsector cárnico puede alcanzar el 71,31%**, mientras en el de **cervezas** (donde hay menor número de productores y todos grandes y con menor competencia) la diferencia entre centros que producen casi en exclusiva para MDD y los que lo hacen para MPP es del **40,53%**.

La Federación Agroalimentaria de CC.OO. considera que **las marcas propias (MP) generan con claridad mejores condiciones económicas, de media entre un 30% y un 40%, (pudiendo llegar al 71%) y sociales que las marcas de distribución (MD)**

Así mismo considera que las MP generan una mayor fidelización entre la empresa con marca propia y el consumidor, que entrañan un menor riesgo de deslocalización y de pérdida de empleo por cambios en las condiciones impuestas por la distribución; mayor inversiones en I+D+i y en general, mejores condiciones tanto laborales como económicas y sociales.