

***Contratación campaña
navideña 2018***

Diciembre 2018



Secretaría de Empleo y Cualificación Profesional

Contratación en la campaña navideña 2018

Como suele ocurrir cada temporada en el último trimestre del año se produce un incremento de plantillas de forma temporal por parte de las empresas más vinculadas con actividades relacionadas con la campaña de Navidad y otras promociones relacionadas.

La campaña de Navidad empezó el 23 de noviembre con los descuentos del Black Friday y termina en muchos casos con las rebajas de enero. Para muchas empresas el 40% de su facturación está ligado a este periodo.

No tenemos datos disponibles en estos momentos sobre las características de los contratos que se puedan estar firmando más allá de las previsiones que están realizando las empresas de trabajo temporal (ETT) acerca de la demanda de las empresas.

Este año según la previsión de las principales empresas de trabajo temporal se va a producir un incremento en la contratación entre el 4,5% y 8,3% con respecto a 2017, según las diferentes estimaciones que realizan las empresas de trabajo temporal.

1.-PREVISIONES DE CONTRATACIÓN ETT

Por ejemplo según ADECCO calcula que se firmarán más de un millón de contratos (1.034.271) mil contratos previstos para la campaña 2018/19, lo que supone un crecimiento del 4,5% respecto a la de 2017. Sin embargo, se trata del menor incremento de la contratación de los últimos diez años para esta campaña, según sus estimaciones.

Se calcula que se crearán la mayor parte en Cataluña, por encima de las 186.000 contrataciones, lo que supone un aumento interanual del 5%.

Le siguen Madrid con 156.000 empleos (el 6% más) y la Comunidad Valenciana con 136.000, un crecimiento del 5%. Entre las tres CCAA aglutinan casi la mitad de las contrataciones que se hagan en el periodo.

Según las previsiones de contratación que realizará Randstad para la campaña de Navidad se alcanzará la cifra de **406.000 contratos** en comercio, hostelería y transporte durante noviembre, diciembre y enero, lo que supone un aumento del 8,3% respecto a la cifra alcanza durante el año anterior, cuando se firmaron 375.016 contratos.

Según las estimaciones de esta ETT sería Castilla-La Mancha, la única comunidad autónoma que muestra crecimiento de dos dígitos en el último año, con una variación del 15,2% respecto al año anterior. A continuación, se encuentran Cantabria (9,9%), Madrid (9,7%) y Murcia (8,9%).

Por encima de la media nacional (8,3%), también se sitúan Aragón (8,7%), Extremadura (8,7%), Galicia (8,6%) y Baleares (8,3%).

Por debajo de la media nacional están Asturias (8,2%), Navarra (7,9%), Catalunya (7,7%), Canarias (7,7%) y Comunitat Valenciana (7,7%). Ocupando las últimas posiciones con los

crecimientos menos pronunciados se encuentran Castilla y León (7,5%), Andalucía (7,4%), La Rioja (7,2%) y Euskadi (5,7%).

Por provincias, Randstad detecta aún mayores diferencias que en el ámbito regional. Guadalajara (19,9%), Jaén (16,9%) y Cuenca (15,8%) son las provincias donde se prevén mayores crecimientos. En el lado contrario, con los menores aumentos y situándose por debajo del 6% están Girona, Almería, Vizcaya, Burgos, León, Guipúzcoa, Lleida y Cádiz.

1.1. Perfiles demandados por las empresas según las ETT

Según ADECCO

La demanda de puestos de trabajo se concentrarán en el sector gran consumo principalmente centrado en dependientes de tiendas (belleza, sector del lujo, dispositivos electrónicos, juguetería, perfumería y cosmética) se dispara y a su vez aumentan las ofertas para aquellos perfiles centrados en la atención al cliente y la fuerza de ventas. En esta área, la necesidad de trabajadores puede llegar a incrementarse hasta en un 75% con respecto al resto del año. También el sector bancario refuerza su área comercial con gestores para su red de oficinas y para el área Real Estate, que crece el 11% respecto al resto de meses. Los empleos relacionados con las compras por internet y la distribución subirán hasta casi un 20%.

Una de las áreas que también se reforzará, sobre todo impulsado por las compras por internet, es el área vinculado a la distribución, es decir, logística y transporte. Sus previsiones son que la contratación aumenta en el 10% con respecto a los meses previos y el 8% frente al año pasado. La demanda de perfiles en este sector estará vinculada también al e-commerce, con un aumento de las contrataciones en las plataformas que dan cobertura al comercio electrónico hasta en un 19%.

Según Randstad

Comercio, hostelería y logística y transporte impulsarán la contratación

Los sectores que impulsan la generación de empleo durante la campaña de Navidad son comercio, hostelería y transporte y logística, directamente relacionados con el incremento del consumo y del turismo. La estacionalidad de esta época del año genera que la mayor parte de las incorporaciones se llevan a cabo mediante contratos de duración determinada, ya que las empresas deben reforzar sus plantillas de manera transitoria debido al aumento puntual de la demanda. En este sentido, las incorporaciones suelen comenzar en el mes de noviembre y se alargan hasta finales de enero, uniéndose con la campaña de rebajas.

Durante los últimos años, la digitalización y el desarrollo de las nuevas tecnologías han modificado los hábitos de consumo y, por lo tanto, también las necesidades del mercado laboral. El crecimiento registrado en el comercio electrónico ha influido en las demandas de las compañías, que buscan perfiles con competencias digitales para cubrir sus vacantes. Las empresas en esta época tienen necesidad de cubrir puestos de empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén o transportistas, entre otros. También se incrementan las necesidades de profesionales destinados a la atención al cliente, tanto para atención online como telefónica.

A pesar del auge del comercio electrónico, el comercio tradicional continúa manteniéndose como el principal impulsor de la contratación durante estos meses del año. En esta línea, pequeños comercios y grandes superficies buscan perfiles que refuercen sus plantillas ante el aumento de consumidores. Para ello se buscan dependientes, promotores, azafatos y perfiles comerciales, principalmente, entre los que se valora el trato cercano con el cliente y sus dotes comunicativas.

Por último, la restauración también experimenta un aumento de la demanda de sus servicios, motivado por los eventos sociales, como comidas y cenas, bien sean de empresa o de amigos y familiares. Los bares, restaurantes y salas de fiesta necesitan incorporar cocineros, ayudantes de cocina y camareros para satisfacer el aumento de la demanda.

Especialistas en atención al cliente, los más buscados

La estacionalidad de esta época del año y el aumento del volumen de negocio motivado por las fiestas provoca que las compañías necesiten incorporaciones puntuales para poder atender este incremento de los servicios de una manera inmediata. Por este motivo, la experiencia previa en empleos similares se posiciona como un factor muy positivo a la hora de acceder a un contrato. Igual ocurre con la capacidad de trabajo en equipo, una de las cualidades más buscadas. El objetivo es conseguir una rápida adaptación al puesto para generar valor en la compañía en un corto periodo de tiempo.

Según las Agencias “Las empresas que buscan personal para hacer frente a la campaña de Navidad solicitan candidatos proactivos y con vocación comercial, así como con orientación al cliente y a la venta. Además, los departamentos de recursos humanos valorarán que los aspirantes hayan realizado algún curso de venta y técnicas comerciales y tengan experiencia previa en un puesto similar o en los sectores especializados a desempeñar su puesto”.

1.2. Datos estadísticos sobre contratación de ETT registrada en los SPE

A pesar de las buenas previsiones sobre el aumento de la contratación por parte de las ETT, para poder analizar y tener una visión acerca del empleo que se crea a través de las ETT se presentan más abajo algunas tablas estadísticas comparativas de los contratos registrados por éstas, de los datos que tenemos disponibles en estos momentos (2016 y 2017), que puede dar una visión de los perfiles y modalidades de contratación que realizan las ETT y las variaciones que se han producido.

TABLA 1
**Distribución de los contratos registrados por las ETT en los SPE
Según modalidades contrataciones**

	2016	2017
AMBOS SEXOS	3.279.598	3.692.620
Indefinidos	2.172	3.557
Obra o servicio	1.440.864	1.589.647
Eventuales por circunstancias de la producción	1.760.405	2.032.729
Interinidad	74.569	65.342
Otros contratos temporales (1)	1.588	1.345

Fuente : Anuario Estadístico del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

(1) Incluye contratos temporales no desglosados en epígrafes anteriores. Desde 2013 las ETTs pueden celebrar contratos de puesta a disposición bajo las mismas condiciones y requisitos en que la empresa usuaria podría celebrar un contrato para la formación

Como se puede ver en la tabla de más arriba, el contrato de obra y servicio y el eventual por circunstancias de la producción suponen el 98% de la contratación realizada por ETT lo que viene a confirmar la temporalidad de la contratación que realizan las ETT. Los contratos de interinidad han supuesto el 1,8%. **Los contratos indefinidos tan solo suponen el 0,1% y se concentran en la plantilla propia de las ETT.**

TABLA 2
**Distribución de los contratos registrados por las ETT en los SPE
Según duración del contrato**

	2016	2017
AMBOS SEXOS	3.279.598	3.692.620
De 1 mes o menos	1.840.380	2.119.971
De 1 a 6 días	1.209.809	1.377.247
De 7 a 10 días	357.456	418.771
De 11 a 15 días	119.378	140.784
De 16 días a 1 mes	153.737	183.169
De 1 a 3 meses	111.154	128.735
De 3 a 6 meses	30.435,0	33.213,0
De 6 meses a 1 año	4.859	7.214
Más de 1 año	208	211
Indeterminada	1.290.390	1.399.719
Indefinida	2.172	3.557

Fuente : Anuario Estadístico del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

En esta tabla podemos comprobar como, a pesar del optimismo expresado por las ETT acerca de los buenos datos de contratación previstos, la duración de más de la mitad de los mismos

es de un mes como máximo (57%) y de estos el 65% es de menos de 7 días y solo el 8,6% dura entre 16 días y un mes. Los datos son similares para el año 2016 y 2017.

Perfiles de las personas contratadas por ETT

TABLA 3

Distribución de los contratos registrados por las ETT en los SPE Según edad

	2016	2017
AMBOS SEXOS	3.279.598	3.692.620
De 16 a 19 años	82.069	115.811
De 20 a 24 años	489.570	576.005
De 25 a 29 años	554.724	613.409
De 30 a 34 años	523.771	547.407
De 35 a 39 años	552.389	591.737
De 40 a 44 años	465.424	520.197
De 45 a 49 años	316.753	372.485
De 50 a 54 años	189.474	220.578
De 55 a 59 años	82.013	102.935
De 60 y más años	23.411	32.056

Fuente : Anuario Estadístico del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

En la tabla de más arriba podemos ver la distribución de las personas contratados por edad. Si nos fijamos en el año 2017, el mayor peso se encuentra entre las personas que tienen de 30 a 44 años (45%) seguidos del grupo de 16 a 29 años (35%). Las personas de más de 45 años representan sólo el 20%.

TABLA 4

Distribución de los contratos registrados por las ETT en los SPE Según estudios

	2016	2017
AMBOS SEXOS	3.279.598	3.692.620
Sin estudios	416.727	447.809
Estudios primarios	540.745	720.506
Estudios secundarios	1.922.582	2.076.702
Programas formación profesional	298.018	322.212
Educación general	1.624.564	1.754.490
Estudios postsecundarios	399.544	447.603
Técnico-profesionales superiores	156.682	164.905
Primer ciclo	73.438	74.223
Segundo y tercer ciclo	157.346	194.033
Otros	12.078	14.442

Fuente : Anuario Estadístico del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

Los datos nos muestran como el 56% de las personas contratadas por ETT en 2017 tienen estudios secundarios o nivel medio de los cuales sólo el 8,7% tienen formación profesional. El volumen de personas contratadas con estudios superiores es sólo del 12%.

TABLA 5

Distribución de los contratos registrados por las ETT en los SPE por grupo principal de ocupación

	2016	2017
	3.279.598	3.692.620
Directores y Gerentes	5.816	5.549
Técnicos y profes., científicos e intelectuales de la salud y la enseñanza	5.212	4.665
Otros técnicos y profesionales científicos e intelectuales	65.883	83.477
Técnicos; profesionales de apoyo	135.809	138.694
Empleados de oficina que no atienden al público	120.718	123.285
Empleados de oficina que atienden al público	63.233	74.988
Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	370.210	421.511
Trabajadores de los servicios de salud y el cuidado de personas	15.117	16.657
Trabajadores de los servicios de protección y seguridad	2.829	2.964
Trabajadores cualif. en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	26.192	30.509
Trabajadores cualif. de la construcción, excepto operadores de máquinas	7.535	10.361
Trab.cualif. de las ind.manufactureras, exc. operadores instalaciones y maq.	150.335	184.457
Operadores de instalaciones y maquinaria fijas, y montadores	119.735	146.101
Conductores y operadores de maquinaria móvil	165.486	159.952
Trabajadores no cualificados en servicios (excepto transportes)	277.576	308.645
Peones de la agricult., pesca, construc., indust. manufactureras y transportes	1.747.790	1.980.664

Fuente : Anuario Estadístico del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

El perfil de personas contratadas por ETT en 2017 por grupo principal de ocupación se concentra mayoritariamente en peones de varios sectores como agricultura pesca, construcción, industria manufacturera y transportes (53%) , seguido de trabajadores de los servicios de restauración y comercio (11,4%) y trabajadores no cualificados en servicios (algo más del 8%).

2. PREVISIONES DE LAS EMPRESAS

Según Las previsiones a nivel nacional de **la compañía de transporte SEUR** contemplan un aumento del 10% de volumen de operaciones respecto a la misma época del año pasado, superando los 13 millones de envíos durante esta campaña de Navidad. Para hacer frente a estos volúmenes la compañía incorporará a más de **2.500 profesionales en toda España**.

La campaña de Navidad cada vez es más extensa, ya que desde hace unos años comienza ya en el Black Friday, una fecha que cada vez más usuarios aprovechan para realizar compras a mejores precios e incluso adelantar los regalos de Navidad. Otras campañas previas a la Navidad como el Cyber Monday y con fechas clave como el puente de la Constitución y los días más señalados de la Navidad hasta finalizar pasado el periodo más importante de las rebajas, que SEUR sitúa en el 14 de enero.

El comercio electrónico volverá a ser protagonista de esta campaña y, seguramente, vuelva a marcar una cifra récord de ventas, sobre todo en los sectores de moda, juguetes y electrónica.

Además de Andalucía, Madrid y Cataluña serán las comunidades en las que se va a concentrar el mayor refuerzo operativo durante este periodo, siendo los perfiles más demandados personal de reparto y mozos de almacén.

La próxima campaña de Navidad, a la que se dará el pistoletazo de salida con el Black Friday, cuenta con unas previsiones de récord un año más, y con el comercio electrónico nuevamente como el responsable de gran parte de este continuo crecimiento.

Según estimaciones serán **El Corte Inglés, Carrefour y Amazon** las compañías que contemplan una mayor cantidad de contrataciones de cara a la próxima campaña de Navidad. Se prevé alrededor de **20.000 nuevas incorporaciones**. El objetivo es atender la mayor afluencia de público a sus establecimientos. La finalización de los procesos de selección se realizaron a mediados del mes de noviembre (priorizando a las personas jóvenes que acaban de acceder al mercado laboral).

El Corte Inglés liderará las contrataciones

El comercio tradicional se mantiene como el principal dinamizador del empleo. Parece apuntar que será el Corte Inglés el que liderará el volumen de contrataciones esta campaña.

En concreto, el grupo de grandes almacenes ha perfilado un refuerzo de plantilla con la contratación de alrededor de 9.000 trabajadores. Cubrirán diferentes puestos relacionados con la venta y la atención al cliente.

Estos profesionales se integrarán en las tareas de la actividad comercial dentro de las áreas de moda, complementos, electrónica, ocio, deportes, alimentación, así como en **servicios especiales** para estas fechas como el empaquetado de regalos o el asesoramiento en juguetería, entre otros.

Carrefour superará la previsión de incorporaciones

Carrefour tampoco se quedará lejos en las cifras de incorporación de nuevos trabajadores. Los cálculos que manejan en el departamento de Recursos Humanos de la compañía superan las 7.000 contrataciones realizadas en la pasada campaña de Navidad.

El perfil de las personas que Carrefour tiene previsto contratar debe poseer una **clara orientación comercial**, de atención al cliente, capacidad para trabajar en equipo y con gran potencial de desarrollo. Los nuevos contratados desempeñarán su tarea en todo el parque de tiendas de la firma.

3.- VALORACIÓN DE CCOO

No disponemos de datos sobre las condiciones de contratación pero si podemos estimar que las empresas recurrirán en su mayor parte a Empresas de trabajo temporal. Se busca en la mayoría de los casos que esta necesidad puntual no suponga una vinculación directa del trabajador con la empresa. En el mejor de los casos el contrato será de tres meses para cubrir la campaña que suele abarcar de octubre a diciembre. Creemos que gran parte el incremento de contratación será puntual, de fines de semana, incluso de días y horas para reforzar y complementar y sólo un bajo porcentaje de estos contratos se mantendrán más allá de la campaña de rebajas.

Desde CCOO valoramos el incremento de la contratación que pueden suponer una oportunidad de empleo para las personas desempleadas, desearíamos además que preferentemente se contratara a las que llevan más tiempo en desempleo, ya que es urgente que salgan del círculo del paro.

Sin embargo, nos tememos que el empleo creado seguirá la dinámica de estos últimos trimestres, por lo que será de carácter temporal y estacional y mayoritariamente a tiempo parcial y mal remunerado.

El volumen de contratación que se ha estimado por parte de algunas empresas de trabajo temporal sería positivo si realmente estuviera relacionado con el número real de personas contratadas y no rotación de contratos, muchos de ellos en una misma persona (como se puede comprobar en los datos de contratos registrados por ETT, Tabla 1).

No podemos estimar si para el siguiente trimestre estos empleos se mantendrán o se prorrogarán sus contratos más allá del período de rebajas ya que las ni las empresas ni las ETT han facilitado información acerca de las características de estos contratos, pero según comprobamos en las diferentes tablas sobre la contratación realizada por ETT en 2017 y 2018 refleja la alta temporalidad y la escasez de la duración de los contratos.

Si tenemos en cuenta los datos de la Encuesta de Población Activa del año pasado que si están disponibles, comprobamos que se produce un incremento de la ocupación entre el 3ºT y 4ºT de 2017 en actividades relacionadas con la actividad navideña (comercio, administración, transporte, servicios de correos y mensajerías; también en otras relacionadas como pueden ser de atención a la infancia debido a las vacaciones escolares (monitores, cuidadores etc). También se produjo un repunte en actividades del sector ganadero y agrícola. Pero podemos reflejar como en el primer trimestre de 2018 se produce una bajada considerable de la ocupación en aquellas actividades que habían aumentado a final del año 2017, lo que viene a mostrar la temporalidad del empleo creado.

Estos datos también se corroboran con el incremento en la afiliación a la seguridad social y en la contratación en los meses de octubre, noviembre y diciembre en actividades relacionadas con el comercio, servicios administrativos, fabricación en el sector de alimentación y bebidas, el sector educativo y actividades recreativas (actividades relacionadas con la atención infantil en período vacacional), y que lamentable esta afiliación se pierde en gran medida en los siguientes meses de enero y febrero del año siguiente.

En cuanto a las características de la contratación comprobamos como todos los años se produce un repunte máximo de la contratación en el mes de octubre que luego mes a mes va reduciéndose, especialmente en los meses de febrero y marzo del año siguiente. Además el contrato temporal representa más del 90% del total de contratación (se firmaron en octubre de 2017 más de 2,2 millones de contratos y sólo 242 mil son indefinidos) y casi el 91% de los contratos temporales son de obra o servicio o eventuales por circunstancias de la producción.

En cuanto a la jornada, el tiempo parcial está creciendo de manera exponencial, representando ya el 43% de los contratos indefinidos y el 35% de los temporales. En nuestra opinión el empleo que se está creando a tiempo parcial no es positivo ya que con las última reforma se ha perdido el objetivo principal de este tipo de contratación que era una forma de entrar o permanecer en el mercado de trabajo compatible con la conciliación personal o familiar (en la mayoría de los casos es un empleo involuntario, el 60% de los que trabajan a tiempo parcial están buscando empleo a tiempo completo). Además ha facilitado la discrecionalidad empresarial en la distribución de horarios, lo que supone en muchos casos horas extras no remuneradas y/o irregularidades . Todo esto está produciendo que haya aumentado la precariedad de este tipo de contrato. Además hoy tener un contrato a tiempo completo tampoco es garantía de tener un salario digno y suficiente.

CCOO estima que en este contexto estacional, el incremento del empleo es en su mayor parte temporal, a tiempo parcial y de muy corta duración. Al mismo tiempo comprobamos el uso por parte de algunas empresas de las horas extras no pagadas u “horas ilegales” están creciendo, de manera que según el informe elaborado por el Gabinete económico de CCOO pone de manifiesto que en el segundo trimestre de 2018 alrededor de 410.000 trabajadores y trabajadoras están afectados por la realización de horas extra, **un 44% de las cuales no han sido pagadas ni con tiempo ni con dinero, perjudicando no solo a las trabajadoras y trabajadores afectados sino al conjunto de la sociedad y a la creación de empleo**. Esto supone, “muchos más empleos de los que supuestamente se destruirían, como han afirmado algunos, al elevar el SMI a 14.000 euros anuales”. Las mujeres son las más perjudicadas, con un 50,4% de las horas extra no pagadas realizadas por ellas.

En resumen, si bien valoramos y bienvenido sea el incremento de la contratación en la campaña navideña que pueda mostrar la recuperación de la confianza de los consumidores y de las empresas, pero hay que ser prudente y ver cómo evoluciona el empleo en los primeros meses de 2019, ya que como anticipamos este empleo creado de forma puntual, lamentablemente en muchos casos no se va a mantener en el tiempo. Por ello es necesario poner en marcha mecanismos a corto y medio plazo que afiancen no sólo el crecimiento económico sino también el ritmo en la creación del empleo y la calidad de mismo, y se tomen medidas que frene el aumento de las desigualdades y de la pobreza que se mantienen a pesar de la recuperación económica.

3 de diciembre de 2018