

## El IPC crece al 2,7% pero el coste de la vida se encarece aún más por la fuerte subida de la vivienda

13 de julio de 2025

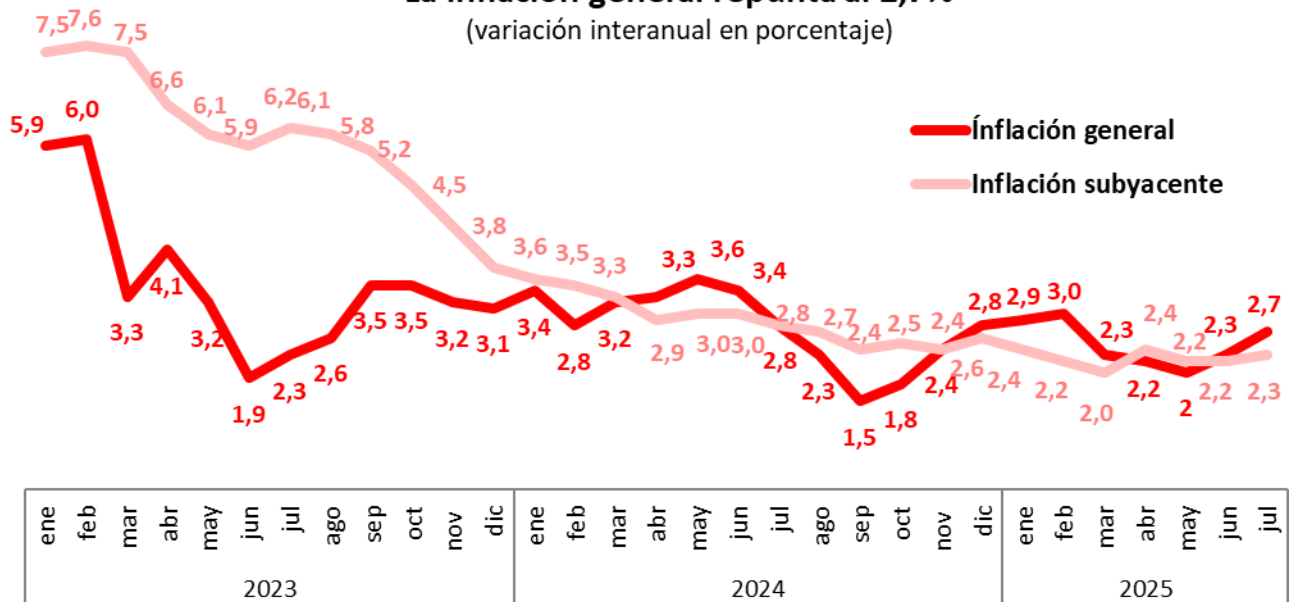
### CLAVES

- **La subida interanual de los precios se acelera hasta el 2,7% en julio**, dos décimas más que en mayo, mientras que la inflación subyacente sube una décima hasta el 2,3%. La subida del IPC general se acelera por el alza de los carburantes frente a las bajadas de hace un año. Vivienda (suministros del hogar) y hostelería son los grupos más inflacionistas, con subidas de precios superiores al 4% interanual.
- **El IPC no refleja toda la subida del coste de la vida, no incluye el coste de comprar la vivienda**, cuyo precio está disparado: +12,2% interanual en el 1t2025. El encarecimiento de la vivienda desborda la capacidad de pago de los hogares, dispara el esfuerzo económico que deben asumir y les excluye de su acceso, ante la insuficiencia de políticas públicas de vivienda.
- **La menor inflación media en 2025 (inferior a la de años anteriores) permite recuperar poder de compra a los salarios pactados**: suben el 3,5% de media hasta julio y ganan 1 punto porcentual sobre la variación media del IPC entre enero y julio (2,49%). Los convenios con efectos económicos en 2025 cubren a 8,6 millones de personas: el 40% ha pactado subidas salariales por encima del 3% (4,7% de media), el 39% ha pactado el 3% y el 21% restante subidas inferiores al 2,5%. La jornada media pactada en 2025 son 1.749 horas anuales (38,3 horas semanales).
- **El acuerdo arancelario y comercial con EEUU puede provocar una mayor inflación en el futuro**: aunque el compromiso de compra de combustibles firmado entre la UE y EEUU está falto de concreción de cómo va a suceder e incluso hay dudas de que suceda, en caso de cumplirse amenaza con mantenernos atados a fuentes de energía más caras que las renovables a las que podríamos acceder si continuamos la senda de la transición ecológica.
- **Los márgenes empresariales siguen por encima de su media histórica**. En el 1t2025 el valor añadido sobre ventas de las empresas se sitúa en 23,4% y el margen bruto en el 11,7% (21,9% y 10,5% respectivamente en promedio en el periodo 2009-2021) según el Observatorio de márgenes empresariales. El fuerte aumento acumulado entre 2018 y 2024 del valor añadido empresarial y de la productividad por asalariado es generalizado a la mayoría de los sectores y tanto para las grandes como pequeñas y medianas empresas, lo que abre márgenes y cierra excusas para subir salarios y reducir la jornada laboral. **Urge facilitar la información detallada del**

**Observatorio de márgenes a las mesas de negociación de los convenios colectivos.**

**La inflación general repunta al 2,7%**

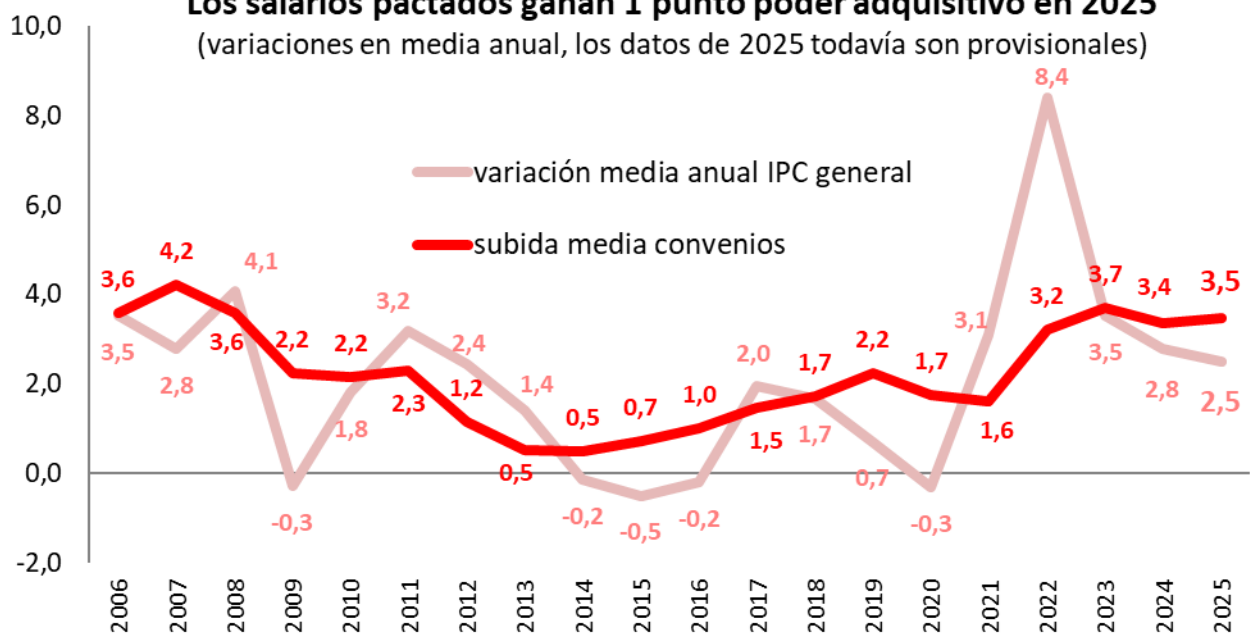
(variación interanual en porcentaje)



Fuente: Gabinete Económico de la CS de CCOO con datos del INE

**Los salarios pactados ganan 1 punto poder adquisitivo en 2025**

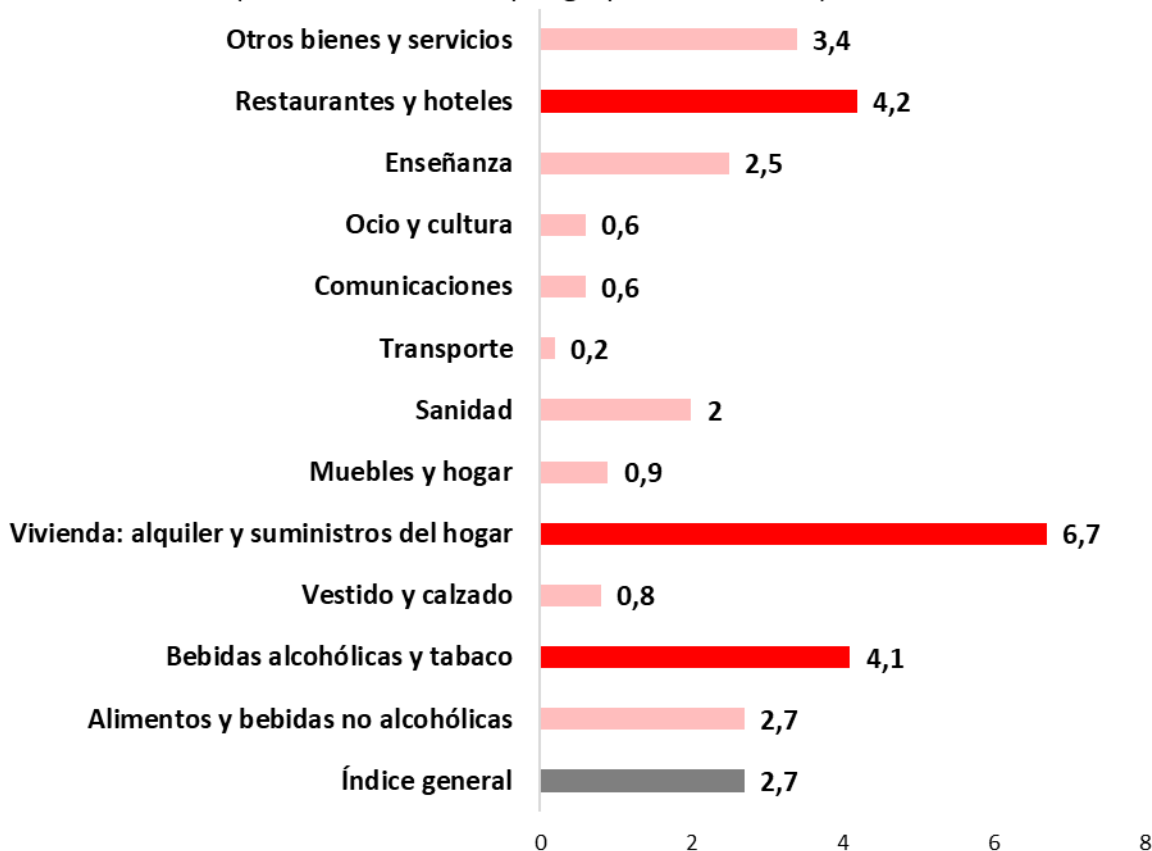
(variaciones en media anual, los datos de 2025 todavía son provisionales)



Fuente: Gabinete Económico de la CS de CCOO con datos del Ministerio de Trabajo y el INE

### Vivienda y hostelería impulsan la inflación en 2025

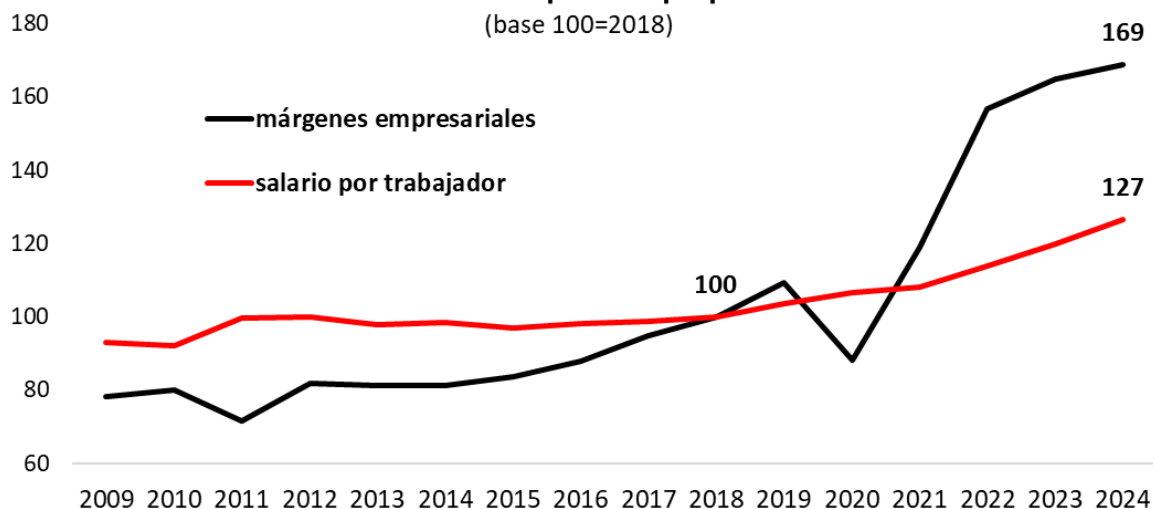
(Variación interanual por grupos del IPC en %)



Fuente: Gabinete Económico Confederal de CCOO a partir de los datos del INE

### Los márgenes empresariales han crecido casi 3 veces más que los salarios desde el periodo prepandemia

(base 100=2018)



Fuente: Gabinete Económico de la CS CCOO con datos del Observatorio de Márgenes Empresariales