

# Gaceta Sindical

Confederación Sindical de CCOO

Edición especial nº 100 • Junio 2012

CCOO

## 5 de junio

## Día de lucha EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



**“QUIEREN ACABAR CON TODO Y  
NO QUIEREN QUE LO CONTEMOS”**

■ **“Quieren acabar con todo y no quieren que lo contemos”** es el lema del “Día de Lucha” que el 5 de junio se desarrollará en los medios de comunicación de todo el país, promovido por la Federación de Servicios a la Ciudadanía (FSC) de CCOO y coordinado por el Sector Estatal de Medios de Comunicación, Artes, Cultura y Deporte. El objetivo es explicar a la ciudadanía la grave situación que atraviesan los medios de comunicación, tanto en el aspecto económico como en el de contenidos. Los despidos, los ERE y las rebajas salariales han sido la nota dominante del panorama mediático, uno de los más afectados por la crisis económica y financiera. Concentraciones, lectura de manifiestos y otros actos de protesta han sido organizados en todo el país para defender los derechos y el futuro laboral de sus trabajadores y trabajadoras.

■ ■ ■ **El Gobierno del PP no quiere que los medios de comunicación cuenten cómo se están perdiendo logros sociales en materia de sanidad, enseñanza, justicia, cultura, etcétera**



**E**n una frase tan corta como la del lema de la jornada de lucha es difícil sintetizar los riesgos que amenazan el futuro del sector de medios de comunicación en España. Y en esa incertidumbre ha tenido mucho que ver el camino que ha emprendido el actual gobierno del PP para cambiar el modelo de Estado amparándose en la mala situación económica. Este hecho se ve claramente en la situación de los medios informativos, en los que el paro se sitúa en torno al 35%, muy por encima de la ya altísima media nacional. ¿Y esto por

qué? Principalmente, porque a la situación general hay que añadir el *tajo absoluto* a la publicidad institucional que, de forma generalizada, han acordado los Gobiernos autonómicos y locales con mayoría del PP surgidos de las últimas elecciones. Desde junio de 2011, las televisiones, radios y periódicos locales y autonómicos no han levantado cabeza. El resultado de estos meses sin ingresos de publicidad institucional, generalmente basada en campañas de sensibilización ciudadana o de interés general, y que suponía en torno a un 30%

de los ingresos de estos medios, se resume en rebajas de salarios, ERE, cierre de numerosas cabeceras de periódicos, desaparición de televisiones y aparición de emisoras de radio fantasmas, sin trabajadores, que sólo emiten el programa nacional de determinada cadena.

Como consecuencia de esta situación las agencias de noticias también han visto mermados sus ingresos, ya que los medios de comunicación prescindieron de sus servicios. En el caso de la Agencia de Noticias EFE, tiene que soportar, además, un nuevo recorte del Contrato de Servicios con el Estado, justificado por el Gobierno en la mala situación económica.

Con Radiotelevisión Española y las radiotelevisiones autonómicas se utiliza



a poco irá notando recortes en la educación de sus hijos o de sus nietos, en la asistencia sanitaria a toda su familia,

en el funcionamiento de los servicios de dependencia, etcétera. Lo que se conoce como el Estado de bienestar.

En definitiva, quieren acabar con todo y privar a la ciudadanía del derecho constitucional a recibir información veraz, objetiva y de calidad. No quieren que los medios cuenten cómo se están perdiendo logros sociales en materia de sanidad, enseñanza, justicia, cultura, etcétera. Pretenden que tan sólo se escuche su mensaje. ¿Vamos a consentir que nos hurten este derecho?.



■ ■ ■ **Quieren privar a la ciudadanía del derecho constitucional a recibir una información veraz, objetiva y de calidad. ¿Vamos a consentir que nos hurten este derecho?**



otra estrategia para conseguir el mismo objetivo. ¿O es que en medio de la mayor crisis de nuestra historia, cuando el paro lleva camino de superar los seis millones de personas, es tan importante para el Gobierno del PP aprobar una ley que permita la privatización de la información en las radiotelevisiones públicas?

Es posible que la ciudadanía no haya notado todavía los efectos de todos los recortes aprobados por el Gobierno. Quizá hasta ahora sólo se ha dado cuenta de que gana menos cada mes porque ha subido el IRPF. Eso en el caso de que su empresa no le haya congelado o reducido el salario.

En los próximos meses subirá el IVA y se incrementarán los impuestos. Es decir, el ciudadano vivirá peor porque ganará menos y las cosas costarán más. Poco

## RAZONES PARA LA MOVILIZACIÓN

1

Desde el comienzo de la crisis, los profesionales de los medios de comunicación vienen padeciendo sus consecuencias por encima de la media del país. Desde 2009, los ERE, los recortes de plantilla, la bajada de salarios y las negociaciones de convenios a la baja han sido algo habitual en este sector afectado por una creciente precariedad laboral.

2

El desmesurado crecimiento de los medios audiovisuales con muy poca planificación por parte de los responsables de la adjudicación de las licencias ha significado que la "tarta de la publicidad" sea insuficiente para tantos comensales. A la caída de las ventas de publicidad, en el caso de algunas radiotelevisiones públicas, se añade la mala gestión y el despilfarro.

3

La prensa escrita, que no se libra del aspecto publicitario, también está sufriendo la sobredimensión del negocio, en este caso por el incesante aumento de periódicos digitales.

4

Los poderes políticos no se han implicado a la hora de buscar soluciones a algunos de los problemas que han provocado. Ahora parece que el PP tiene un plan muy concreto para los medios, que no es otro que controlarlos, ya sea a través de Ley General de la Comunicación Audiovisual, del decreto que le permite elegir al Consejo de RTVE, o dejando morir a los medios retirándoles la publicidad institucional, que supone aproximadamente el 30% de los ingresos de los medios locales.

